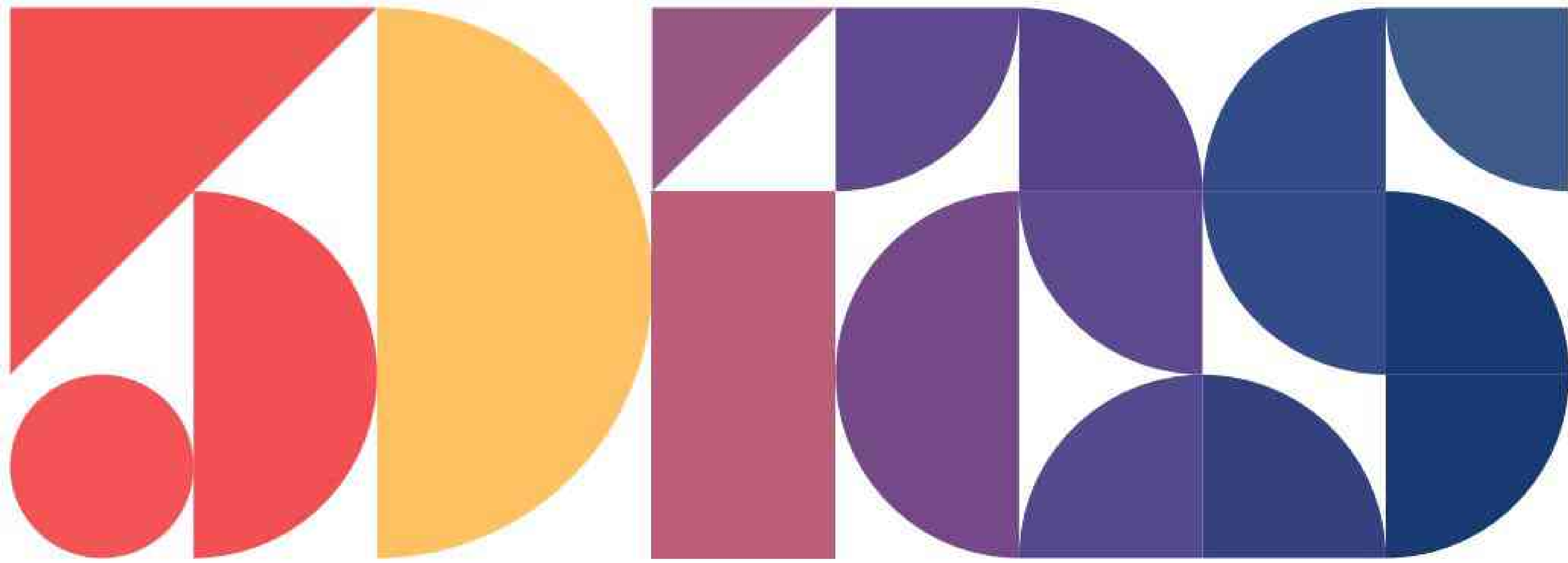


MIÉRCOLES
25 DE
SEPTIEMBRE
2024

PRECIO
G. 20.000

AÑO 13

N° 3.063


















# Proyectan un plan energético hasta 2050

El Gobierno ha emitido un decreto que define un conjunto de acciones a corto, mediano y largo plazo con el propósito de consolidar y diversificar la matriz energética del país, fomentando el uso de fuentes renovables y reduciendo la dependencia de los hidrocarburos. Además, el plan abre la posibilidad para que los propios consumidores generen su propia energía y promueve la enseñanza del uso eficiente de esta desde las escuelas.

Pág. 19







## César Yunis es el nuevo economista jefe del BCP

El directorio del Banco Central del Paraguay (BCP) ha designado a César Yunis Yuhan como su nuevo economista jefe. Con más de 30 años de experiencia en la institución, Yunis ha ocupado diversos cargos técnicos a lo largo de su carrera. De esta manera, el BCP reafirma su confianza en el talento interno al optar nuevamente por un funcionario "de la casa" en su proceso de reestructuración.

Pág. 6




**LOGÍSTICA** IMPORTADORES ADVIERTEN SOBRECOSTOS POR LA BAJANTE DE LOS RÍOS.
Pág. 5

**PETROPAR** DATOS DE SU ESTRUCTURA DE COSTOS MUESTRAN ESPACIO PARA BAJAR PRECIOS.
Pág. 9

**ASAMBLEA** PEÑA DEFIENDEN ANTE LA ONU MODELO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO DE PARAGUAY.
Pág. 8




## #EDITORIAL

En los últimos siete años, Paraguay ha experimentado un notable crecimiento económico, con un aumento del PIB de US$ 14.900 millones entre 2017 y 2024. Sin embargo, este avance no ha logrado reducir significativamente la informalidad laboral, que aún afecta al 63% de la población ocupada. A pesar de los logros macroeconómicos, persiste el desafío de transformar este crecimiento en bienestar tangible para la mayoría de los paraguayos.

DÓLAR 7.650 7.730 | PESO 5 6 | REAL 1.380 1.440 | EURO 8.450 8.800 | DOWJONES 37.468 | BOVESPA 127.315

## A vuelo de pájaro

**BOLIVIA**

### CONTINÚA MARCHA CONTRA LUIS ARCE

Alrededor de 15.000 personas llegaron hasta el Poder Ejecutivo, en una marcha contra el actual mandatario, Luis Arcela, por crisis económica en Bolivia.

**CUMBRE**

### INICIA ASAMBLEA GENERAL DE LA ONU

Inició la Asamblea General de la ONU donde abordaron temas como la guerra regional en Oriente Medio y la lucha por la democracia en Venezuela.

**TECNOLOGÍA**

### CHATBOT EMPEZARÁ A HABLAR CON VOCES DE FAMOSOS

Meta Platforms anunciará que cerró acuerdos con actores como Judi Dench, Kristen Bell y John Cena para poner voz a su chatbot Meta AI.

**NASA**

### VISLUMBRAN UN EXOPLANETA INFLADO Y ASIMÉTRICO

Astrónomos vislumbraron, un exoplaneta especialmente inflado y asimétrico, que revela diferencias entre bordes de su atmófera.

**GUERRA**

### GAZA REGISTRA MÁS DE 40.000 FALLECIDOS

Desde el inicio de la guerra en Gaza la ofensiva israelí contra Hamás dejó más de 41.400 muertos, una grave crisis humanitaria.

## La Frase

**En la lucha de Venezuela, los ciudadanos lucharon por un cambio y se lo quieren negar, el mundo sabe la verdad.**



**JOE BIDEN**
*PRESIDENTE DE EE.UU.*

## CIFRAS

### Lo Positivo

**US$ 140**

***MILLONES***

Ya invirtió Michael Bloomberg para apoyar a estudiantes de bajos recursos de los Estados Unidos.

### Lo Negativo

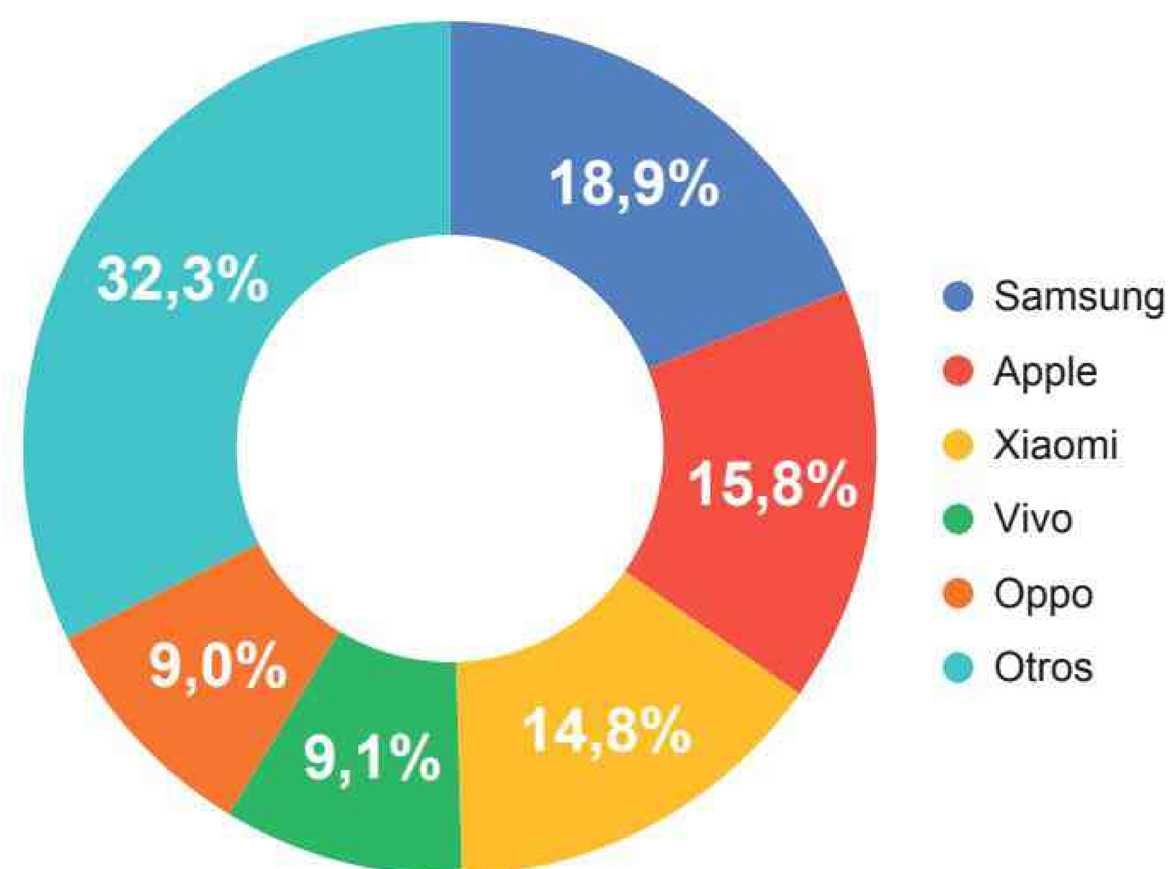
**15%**

***PORCIENTO***

Cayó el valor de BBVA de España desde que se propuso la absorción de Sabadell hace cinco meses.

## EL RANKING

### EMPRESAS LÍDERES EN EL MERCADO DE SMARTPHONES POR CUOTA DE MERCADO




## MEMEDELDÍA

Un día eres joven y al otro te sabes de memoria los baches camino a la chamba..



## Así lo Twittearon



**CARLOS FELIPE MEJÍA**
*@CARLOSFMEJIA*

Mientras unos van a New York por estos días a defender al grupo terrorista Hamas y hablar disparates de decrecimiento económico; Javier Milei es invitado a la Bolsa de Valores a contar como en 7 meses recuperó a la Argentina del desastre del socialismo. Viva la libertad carajo !



**SANTIAGO PEÑA**
*@SantIPenap*

Me reuní con Chris Dodd, Consejero Especial para las Américas, Dan Erikson, del Consejo Nacional de Seguridad de los Estados Unidos, Kevin Sullivan, del Departamento de Estado y una importante delegación del Departamento de Estado.



**KATTYA GONZALEZ**
*@KattyaGonzalez9*

Voy a solicitar que pasen en vivo mi contenido de redes en TV Senado Ya que están en esa onda.., o solo los colorados y tránsfugas tienen espacio en el estado paraguayo?

## Un café con...



# GUSTAVO GIMÉNEZ

*VICEMINISTRO DE MYPIMES*

**¿Cuáles son los logros alcanzados en los últimos cuatro años de cooperación?**
La cooperación con el país asiático permitió, además, la capacitación especializada en Taiwán de cuatro técnicos paraguayos, dos de los cuales ya concluyeron su formación, mientras que los otros dos se encuentran en proceso de preparación para implementar innovaciones digitales en las FoMipymes del país.

**¿Que significa para ustedes haber recibido el apoyo de Taiwán?**
**Estamos muy felices de poder reafirmar el compromiso de trabajo conjunto con Taiwán, la ayuda que nos están brindando y la proyección que tenemos. El apoyo que estamos recibiendo es de primera.**

**¿Cuáles son las ventajas de esta colaboración?**
**La ampliación de esta colaboración no solo facilitará el acceso de las Mipymes a nuevas tecnologías, sino que también contribuirá a mejorar su competitividad en el mercado nacional e internacional.**

**¿Cuál es el enfoque del gobierno respecto a este tema?**
El Gobierno del Paraguay se asumió un nuevo enfoque para apoyar a las Mipymes en Paraguay, centrándose en la tecnología y la innovación, como el uso de software de diseño 3D e internet.

prensa@5dias.com.py

BILATERAL

## Buscan destacar el potencial de la zona sur del país

# Paraguay y Argentina impulsan el turismo fluvial con acuerdo de integración regional

En un paso significativo hacia la cooperación binacional, las autoridades de Ñeembucú, Paraguay, y Corrientes, Argentina, firmaron recientemente un acta de integración regional con el propósito de promover el turismo fluvial como motor de desarrollo económico y cultural en ambas regiones. El acuerdo se presenta como un compromiso clave para aprovechar la proximidad geográfica y las riquezas naturales compartidas a lo largo de los ríos Paraná y Paraguay, que atraviesan ambos territorios.

Patricio Ortega, titular de la Dirección de Marina Mercante de Paraguay, subrayó la importancia de este convenio al señalar que "el desarrollo del turismo fluvial no solo dependerá de la promoción, sino también de garantizar la seguridad jurídica. Trabajaremos de manera conjunta con las autoridades de ambos países para crear un marco regulatorio que favorezca el crecimiento de esta actividad". Ortega también hizo énfasis en la necesidad de mejorar la infraestructura fluvial para garantizar servicios de navegación seguros y eficientes, tanto para los turistas como para los actores del comercio.

El turismo fluvial ha sido identificado como una herramienta clave para dinamizar las economías locales de Ñeembucú y Corrientes. Ambas regiones, situadas estratégicamente a orillas de importantes cursos fluviales, buscan con este acuerdo no solo atraer a más visitantes, sino también fortalecer la integración cultural y social entre Paraguay y Argentina.



Además de los beneficios turísticos, el convenio también promete generar mejoras en el comercio fluvial, facilitando la circulación de bienes y servicios entre ambas naciones. Con esto, se espera que el flujo de mercancías y personas incremente, contribuyendo al crecimiento económico y a la consolidación de la región como un corredor estratégico para el desarrollo sostenible.

El acta firmada prioriza la sostenibilidad y accesibilidad de las rutas turísticas, con el objetivo de convertir el turismo fluvial en una fuente clave de ingresos para ambas comunidades. Con una planificación adecuada, la iniciativa también se propone preservar el entorno natural, potenciando así el atractivo de la región como un destino turístico respetuoso con el medio ambiente.

Este acuerdo marca el inicio de una colaboración más estrecha entre Ñeembucú y Corrientes, y refuerza la importancia de la integración regional como motor de desarrollo. Ambas partes coinciden en que este tipo de iniciativas no solo beneficiarán a los residentes locales, sino que también impulsarán la conectividad y las relaciones bilaterales entre Paraguay y Argentina, construyendo puentes de cooperación a través del turismo y el comercio.



COMERCIO

## Identifican barreras en el comercio exterior

# Sobrecostos en el transporte de importaciones ascienden a US$ 355 millones

prensa@5dias.com.py

En su 85 aniversario, el Centro de Importadores del Paraguay (CIP) presentó el "Estudio de Costos y Sobrecostos a la Importación", un análisis que compara los sobrecostos del comercio exterior entre 2014 y 2024. Uno de los aspectos más relevantes del estudio es el impacto de la mediterraneidad en los costos de transporte de mercancías.

El informe revela que, debido a su situación geográfica sin salida al mar, Paraguay enfrenta un sobrecosto en el transporte de hasta un 33%, lo que equivale a US$ 355 millones en el año 2023. Este sobrecosto está directamente relacionado con las dificultades logísticas de ser un país mediterráneo. El costo de transporte experimentó un aumento del 20,8% en la última década.

Para reducir este sobrecosto, se propusieron diversas acciones, como la diversificación de los modos de transporte y la creación de un plan maestro para la hidrovía Paraguay-Paraná. Entre las soluciones a corto plazo se destacan las mejoras en la infraestructura de carga en aeropuertos y un dragado constante de los ríos para asegurar la navegabilidad durante todo el año.

El análisis también evaluó los sobrecostos identificados en el 2014. De los siete sobrecostos señalados, tres han sido eliminados: el arancel consular, la tasa del 7% al Instituto Paraguayo del Indígena (INDI), y las tarifas portuarias en las Áreas de Control Integrado de la ANNP. Sin embargo, persisten sobrecostos relacionados con la intervención de la ANNP y DNA, así como las licencias previas de importación (LPI).

El estudio de 2024 evidenció que las LPI se incrementaron un 117% en los últimos 10 años, lo que ha afectado los costos y tiempos de importación. Como medida para aliviar esta carga, se recomendó la eliminación de las LPI no esenciales y la simplificación de los procedimientos, facilitando autorizaciones automáticas.

Además, se identificó como un problema el pago de viáticos por el trasbordo marítimo-fluvial, lo que genera demoras en el proceso, para esto, sugieren su eliminación, junto con la revisión de los procedimientos aduaneros, impulsando la integración de tecnologías para mejorar la eficiencia.

El estudio también plantea la necesidad de integrar los sistemas de todos los actores que participan en la importación, permitiendo trámites y pagos en línea, y evitando duplicaciones de información que ocasionan errores y sobrecostos.

Por último, se recomendó eliminar las tasas municipales por intervenciones en alimentos, ya que no se corresponde con un servicio real y solo representa un sobrecosto adicional para los importadores.

El estudio, aseguran, reafirma la importancia de la cooperación entre el sector público y privado para mejorar la competitividad del comercio exterior paraguayo. Aunque la mediterraneidad sigue siendo un reto, las medidas propuestas buscan reducir estos costos en los próximos años.




**Directivos del CIP presentaron el informe a miembros de la prensa.**

NOMBRAMIENTO

Cuenta con 30 años de carrera

# BCP retoma su política y designa como economista jefe a un conocido de la casa

prensa@5dias.com.py

El economista César Yunis Yuruhan fue designado como economista jefe del Banco Central del Paraguay. El profesional cuenta con una amplia trayectoria en la entidad y es egresado de la Universidad Nacional de Asunción (UNA).

"César Yunis Yuruhan, con más de 30 años de carrera en la institución, fue designado por el Directorio como economista jefe del Banco Central del Paraguay", reza parte del comunicado del BCP en sus redes sociales.

El economista es egresado de la Universidad Nacional de Asunción (UNA) y realizó un posgrado en el Instituto Latinoamericano de Doctrina y Estudios Sociales (Ilades) de Chile.



El economista es Egresado de la Universidad Nacional de Asunción

**TRAYECTORIA**

Cuenta con una larga trayectoria en el Banco Central del Paraguay. En sus inicios se desempeñó como jefe de la Unidad de Asistencia Técnica del Departamento de Cuentas Nacionales y Mercado Interno.

Posteriormente el profesional estuvo como director del Departamento de Sistemas de Pagos. También se desempeñó como director de Estadísticas Monetarias y Financieras.

Yunis Yuruhan también se desempeñó como director del Departamento de Cuentas Nacional y Mercado Interno. Además, en su momento ocupó el cargo de director del Departamento de Estadísticas del Sector Externo.

**GERENTE**

De acuerdo a los datos, en el año 2023 César Yunis fue designado como gerente de Estadísticas Económicas. Dicho cargo ocupó hasta su nombramiento como economista jefe del Banco Central del Paraguay, en septiembre de este año.

**POLÍTICA**

De esta manera, con el Gobierno actual el Banco Central retoma su política interna de promocionar a los funcionarios considerados como "de la casa", atendiendo los nombramientos dados anteriormente por la institución como es el caso de Miguel Mora, asignado como miembro titular del Directorio.

En el Gobierno anterior, durante la gestión del ex presidente Mario Abdo Benítez, los funcionarios originarios del Banco Central del Paraguay fueron relegados en las designaciones y nombramientos. Además, algunos del Ministerio de Hacienda pasaron al BCP.

**ANTECEDENTES**

Una de las designaciones en el periodo anterior fue la de Humberto Colmán como miembro titular del Directorio del Banco Central del Paraguay (BCP), durante el Gobierno del ex presidente Mario Abdo Benítez.

Humberto Colmán es economista graduado en la Universidad Nacional de Asunción y tiene un posgrado en Macroeconomía realizado en una universidad en Chile. Antes de su designación como miembro del Directorio del Banco Central se desempeñó como viceministro de Economía del Ministerio de Hacienda.

Otro de los nombramientos en el Gobierno anterior fue el de Carmen Marín, quien fue designada también como miembro titular del Banco Central del Paraguay (BCP) bajo la administración del ex presidente Mario Abdo Benítez.

Anteriormente estuvo como viceministra de Economía del Ministerio de Hacienda. Posteriormente ocupó el cargo de ministra de la Unidad de Gestión de la Presidencia de la República, también durante el Gobierno del ex presidente Mario Abdo Benítez.

Tras asumir el cargo, Carmen Marín se convirtió en la segunda mujer en lograr codearse con los miembros del Directorio del Banco Central, que históricamente fue ocupado por funcionarios de la institución. La primera en haber ocupado el mismo cargo fue Liana Caballero en el año 2019.

**DESACUERDO**

En su momento los funcionarios del Banco Central demostraron disconformidad con las designaciones de funcionarios que no eran originariamente de la institución, alegando que se creaba un conflicto de intereses entre las funciones del Banco Central y las que desarrolla el Ministerio de Hacienda, en "detrimento de profesionales probos en Política Monetaria y funcionamiento de la banca matriz, cualidad que solamente pueden encontrarse en funcionarios de carrera".

## DIRECTORIO DEL BCP

| |
|---|
| **Carlos Dagoberto Carvallo Spalding** |
| Presidente |
| |
| **Humberto Ariel Colmán Castillo** |
| Miembro Titular del Directorio |
| |
| **Carmen María Marín Rodríguez** |
| Miembro Titular del Directorio |
| |
| **Liana Emilce Caballero Krause** |
| Miembro Titual del Directorio |
| |
| **Miguel Ángel Mora** |
| Miembro Titular del Directorio |

TECNOLOGÍA

## Trabas en la regulación impiden avanzar en tecnologías

# Critican falta de orden territorial para aprovechar inversiones en las Telcos

*prensa@5dias.com.py*

Aldo Natalizia, Corporate Affairs director de Tigo Paraguay, aprovechó la última edición del Asunción Convergente 2024 para exponer la problemática del orden territorial en Paraguay que no permite aprovechar los niveles de inversión de las grandes empresas.

Puso a su compañía como ejemplo y citó que se ven obligados a invertir unos US$ 100 millones de dólares al año para brindar un servicio de calidad a sus clientes, pero que en muchas ocasiones tropieza con escollos para desplegar sus herramientas tecnológicas.

“Este negocio, es un negocio de inversión masiva, invertimos en promedio 100 millones de dólares al año. Todos los años o si no, no podemos dar un servicio de calidad. Otra condición tiene que ver con el territorio municipal, porque no podemos desplegar las redes, no podemos colocar antenas porque tenemos un problema enorme de orden en Paraguay y cada vez peor. Este es un tema de desarrollo. La realidad es que las cuestiones más básicas necesitan soluciones”, lamentó.

**EL DATO**

LA LUCHA CONTRA LA PIRATERÍA SE DIFICULTA POR TRATARSE DE UNA CUESTIÓN CULTURAL.

**LA CIFRA**

**US$ 100**

MILLONES, ES LO QUE INVIERTE TIGO ANUALMENTE PARA MEJORAR SU SERVICIO.

**EL DATO**

PIDEN UNA VISIÓN MÁS APERTURISTA A LOS ORGANISMOS QUE REGULAN LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA.

### PIRATERÍA

Natalizia se refirió también a la problemática de la piratería y señaló que desde hace un tiempo vienen realizando un trabajo con la Fiscalía, pero que el problema de fondo tiene que ver con lo cultural y educativo.

“Nosotros estamos trabajando hace tres años de frente contra la piratería y les cuento la verdad. Trabajamos con la Fiscalía muy bien, quiero hablar sobre todo ese esfuerzo de las personas desde la Fiscalía y del Poder Judicial. Pero de nuevo, como el ejemplo del territorio. La brecha en educación es muy grande para empezar a entender el problema. La gente no entiende de la piratería, piensan que ‘Magic TV’ era ‘DirectTV’. Se pierden 100 millones de dólares al año solamente en negocios que se podrían hacer, y esto también es una condición básica para el desarrollo del país”, concluyó el ejecutivo.



**Referentes del sector tecnológico expusieron en el Asunción Convergente 2024.**

### REGULACIÓN

Otro de los exponentes fue Alejandro Quiroga, director de Asuntos Regulatorios e Institucionales de Claro ARG, PAR, y URU.

Quiroga lamentó que exista una visión regulatoria a la hora de regir lo referente a la industria de la tecnología, la cual principalmente se mueve y avanza a través de factores imprevisibles.

“Hay alguien que se sienta en un gabinete o un cuartito, o un cuartito grande, y piensa que puede conducir el futuro de una industria. Esa es la visión regulatoria. No se puede conducir así la industria, porque la industria está motorizada por factores que no pueden ser completamente predecibles”, afirmó.

El experto agregó que como se trata de un rubro en constante cambio, deben estar a la vanguardia de los avances para no quedar atrás en los servicios que prestan

“Nosotros somos creadores, o digamos implementadores de infraestructura en función de una tecnología y esa tecnología va a cambiar constantemente. El Mundo está viviendo cambios disruptivos tecnológicos, la infraestructura del mundo actual está sentada sobre una base que va cambiando en función de esta evolución tecnológica, que cada vez es en saltos más profundos o más altos y en menor tiempo, y eso lleva a crisis o problemas o desafíos importantes para los operadores”, aseveró el ejecutivo de Claro.

Quiroga resaltó la apertura de las autoridades locales para los que quieran invertir en el país y concretar negocios.

“Entonces hay que ver lo que es una inversión, una decisión correcta, es una inversión en una ventaja competitiva para el país, nosotros en el caso de Paraguay abogamos por ser escuchados, creo que hay mucha apertura. Es un país donde es muy abierto para los negocios y creo que es importante que se entienda en tomar decisiones acertadas”, concluyó.

### EXPERIENCIA ARGENTINA

Federico Fornelli, Gerente de Relaciones Regulatorias de Telecom Argentina, comenzó diciendo que el primer desafío importante que tiene la industria es económico y que tiene que ver con la sustentabilidad.

“Por ejemplo, ya estamos en 5G cuando todavía no terminamos de desplegar el 4G. Y, en segundo lugar, es llegar a lugares vulnerables o que no están conectados, porque hay muy poca población. Entonces, la economía es imprescindible para que la compañía se pueda desarrollar adecuadamente”, manifestó durante el Asunción Convergente.

También hizo mención a lo que deben tener en cuenta los gobiernos a la hora de regular a estos sectores, la previsibilidad.

“El segundo tema tiene que ver con un organismo regulador que no está adecuado a estos nuevos tiempos. Tiene que existir una agenda regulatoria previa, previsible, que los prestadores podamos conocerlas para implementar nuestros proyectos y nuestras inversiones en la Argentina”, opinó.

El ejecutivo también afirmó que hay tres o cuatro temas de suma importancia: una agenda desreguladora, la utilización intensiva en la red, el servicio universal y las cargas impositivas.

ASAMBLEA DE LA ONU

Santiago Peña, presidente de la República

# "Paraguay es un ejemplo de que el desarrollo económico es compatible con la sostenibilidad ambiental"

prensa@5dias.com.py

El Presidente de la República Santiago Peña se refirió al modelo económico paraguayo en la 79 Asamblea General de la ONU, durante su discurso. Puso al país como ejemplo de que el desarrollo económico es enteramente compatible con la sostenibilidad ambiental.



Esta referencia se dio justamente cuando desde los principales sectores productivos nacionales, debaten y buscan los mecanismos para hacer frente al Reglamento 1115 de la Unión Europea, que entrará en vigencia desde el 1 de enero de 2025 y que tiene como fin principal reducir la deforestación mundial.

Esta reglamentación afecta a Paraguay y a todos los países que exportan carne bovina, soja, cacao, café, palma aceitera, caucho o madera a esa región del mundo.

"Paraguay es un país que cuenta con abundantes recursos naturales, un valioso capital humano y un enfoque decidido en la creación de cadenas de valor que promuevan una economía verde, basada en el desarrollo de tecnologías sostenibles", agregó Peña ante las delegaciones del mundo entero.

La reglamentación en particular que generó el malestar de productores de carne y el agro, fundamentalmente se refiere a la trazabilidad de los productos en relación al cambio de uso de suelo y a otros aspectos socioambientales.

**ENERGÍA LIMPIA**

"Nuestro país es un referente en la producción de energía limpia y renovable. La generación de energía hidroeléctrica no es solo un proyecto nacional, sino una iniciativa conjunta con nuestros vecinos, que busca ser clave en la consecución de un mundo más desarrollado, sostenible y libre de emisiones", acotó el mandatario en otra parte de su alocución.

Peña destacó a su vez la importancia de una cooperación entre las instituciones, incluso a nivel internacional para que estos objetivos se vayan cumpliendo.

"Tanto a nivel nacional como internacional, es lógico adoptar una visión integral de la seguridad, con un sentido de cooperación entre las diferentes agencias nacionales e internacionales.

Esta es mi visión como presidente de la República. Por último, seguiremos apostando a la institucionalidad y la transparencia como condiciones fundamentales para el desarrollo", refirió.

**GRADO DE INVERSIÓN**

Peña resaltó la estabilidad macroeconómica que vive el país desde hace tiempo, aspecto fundamental para el recientemente obtenido grado de inversión.

"La reciente obtención del grado de inversión por parte de Paraguay es un claro reflejo de un esfuerzo constante por fortalecer nuestras instituciones, sumado a una tradición de estabilidad económica que se ha consolidado a lo largo de los años. Queridos amigos: El Paraguay quiere, puede y será un verdadero protagonista del escenario global. Estamos determinados a ocupar nuestro sitial", explicó.

**MEDITERRANEIDAD**

El titular del Ejecutivo destacó una oportunidad que se viene para trabajar en conjunto con países que comparten las condiciones geográficas del Paraguay.

"Paraguay comparte desafíos comunes con otros países en desarrollo sin litoral, los cuales serán abordados en el nuevo Programa de Acción en favor de los Países en Desarrollo Sin Litoral, que se aprobará en Botsuana este diciembre. Lejos de desalentarnos, vemos en estos desafíos una oportunidad. Estamos transformando nuestras dificultades en fortalezas, aprovechando nuestra ubicación geográfica como un punto estratégico. Nuestra posición en el corazón de América del Sur nos impulsa a ser el motor de la integración sudamericana", esbozó.

**CENTRO LOGÍSTICO**

En otra parte de su intervención, Peña citó cuestiones como la Hidrovía Paraguay-Paraná y el Corredor Vial Bioceánico, como puentes para revitalizar el comercio entre bloques regionales.

"Con una visión clara, apostamos a convertirnos en el centro logístico de la región a través de la Hidrovía Paraguay-Paraná y el Corredor Vial Bioceánico Sudamericano, que se perfilan como ejes claves para revitalizar y potenciar los bloques del Mercosur y la Alianza del Pacífico.

A medida que consolidamos nuestra posición geográfica como un eje de integración regional y desarrollo logístico, es crucial que esta visión de crecimiento esté respaldada por una fuerte inversión en educación", manifestó.

El mandatario agregó temas como la educación y la tecnología como aspectos fundamentales para hacer frente a los desafíos que se vienen en el ámbito laboral.

"El éxito de Paraguay dependerá de nuestra capacidad para preparar a las futuras generaciones para el mundo globalizado y competitivo. Junto con la educación, la tecnología es una herramienta clave para el desarrollo y la inclusión social", esgrimió.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

"Son muchos los desafíos que enfrentan nuestras naciones. Pero, sin dudas, sobresale aquí la cuestión de la aplicación ética de la inteligencia artificial y de los avances de la tecnología en general. La Ley de Moore postula un crecimiento exponencial en el desarrollo de nuevas tecnologías que exigen de nosotros la creación de nuevos esquemas regulatorios que protejan a las personas, aptos para enfrentar un desafío que se aproxima con una velocidad difícil de asimilar. Estas nuevas técnicas, como los sandboxes y la co-regulación, deben tener como fin último el uso responsable de las tecnologías emergentes y la equidad en su aplicación", finalizó.

FINANZAS

## Privados hablan de la bajante del río y cotización del dólar

# Emblemas siguen sin bajar el precio de los combustibles, pese a la caída del petróleo

prensa@5dias.com.py

El Comité de Política Monetaria del Banco Central del Paraguay también incluyó en su informe sobre la situación de la inflación que los precios internacionales del petróleo y sus derivados se redujeron con respecto a la reunión del mes anterior, coincidiendo con las declaraciones del ministro de Economía, Carlos Fernández Valdovinos.

"Las expectativas de una menor demanda global han contrarrestado las presiones alcistas provocadas por la mayor incertidumbre en torno a los conflictos geopolíticos", reza parte del comunicado emitido por el Banco Central del Paraguay sobre el tema de los combustibles.

**MIC**

El director de combustibles del Ministerio de Industria y Comercio, Juan Paredes, también destacó la semana pasada que con las condiciones del precio internacional los emblemas deberían ajustar a la baja los precios para los consumidores.

A pesar de todos los componentes, no se realiza un ajuste en los precios finales para el consumidor. Los emblemas suelen reponer sus stocks en un promedio de 20 días, según la capacidad de almacenamiento que tenga cada uno de ellos, por lo que se considera que, teniendo un buen nivel de ventas, ya habrían comprado stock con precios más bajos y, por efecto, debería trasladarse a valores más bajos para los usuarios.

**CAÍDA**

El precio de los combustibles cayó alrededor del 20% en los últimos meses, pero los emblemas siguen vendiendo a un precio alto. Hasta el momento ningún representante del gremio habló de la situación de los carburantes en nuestro país, a pesar de la postura del Banco Central del Paraguay, Ministerio de Industria y Comercio y el propio ministro de Economía.



El BCP y el MIC alegan que hay condiciones para bajar precios.

Además, el precio del petróleo crudo cayó por debajo de los 70 dólares por barril por primera vez desde diciembre del 2023. Desde el sector privado hablan de la alta cotización del dólar y de la bajante del río, que encarece el costo del flete.

**PETROPAR**

Pese a que el sector privado alega alta cotización del dólar y la incidencia en el precio del flete por la bajante del río, Petropar en el mes de enero pasado estaba pagando 48 dólares el metro cúbico por flete y en los últimos tres meses, junio, julio y agosto, incluso pagó menos, 47,9 dólares el metro cúbico.

Todos estos datos están publicados en la página web de la petrolera estatal, donde se puede apreciar la estructura de costo de dicho emblema, pero a pesar de todas estas cuestiones, hasta el momento no hay nada oficial sobre una eventual reducción de los combustibles.

En cuanto al dólar, la moneda norteamericana se apreció frente al guaraní de enero a setiembre en 5,2%. Sin embargo, si se toma desde el mes de julio, cuando empezó a caer fuerte el precio internacional de los combustibles, la apreciación es del 3,4%.

**STOCK**

Días pasados habría ingresado un importante stock de combustibles a Paraguay, adquirido ya a un menor precio por los emblemas, y ante esta situación se debería dar una reducción del precio para el consumidor final, pero hasta el momento no hay ninguna novedad a causa de la situación del dólar y la bajante del río.

Se espera que en los próximos días baje el precio de los combustibles en Paraguay. A pesar de las constantes reuniones de las autoridades del Gobierno, hasta el momento tampoco se está dando una reducción de los costos en Petróleos Paraguayos (Petropar).

**ARGENTINA**

En Argentina ya hubo una reducción del 3% del precio de la nafta y el gasoil por la caída internacional del costo del petróleo. La baja se da a pesar de que el país vecino tiene la tasa de inflación más alta de la región.

YPF anunció oficialmente la reducción de los combustibles y los nuevos costos entrarán a regir desde el próximo martes 1 de julio. También se espera que otros emblemas sigan el mismo sendero descendente.

**EL DATO**

BAJANTE DEL RÍO Y ALTA COTIZACIÓN DEL DÓLAR DIFICULTA REDUCIR PRECIOS, SEGÚN PRIVADOS.

**LA CIFRA**

**20%**

CAYÓ EL PRECIO DEL PETRÓLEO EN LOS ÚLTIMOS MESES.

**EL DATO**

EL PRECIO DEL PETRÓLEO CRUDO CAYÓ POR DEBAJO DE LOS 70 DÓLARES POR BARRIL.

prensa@5dias.com.py

HISTORIA

## Compite de manera sólida con empresas nacionales e internacionales

# Arcoiris S.A.: 25 años de gran compromiso familiar y de calidad




**La compañía hoy brinda empleo a más de 360 colaboradores.**

En el competitivo mercado paraguayo de alimentos, Arcoiris S.A. ha logrado posicionarse como una empresa referente en calidad y confianza, destacando su profundo compromiso con los valores familiares y una visión centrada en sus consumidores. Fundada el 1 de septiembre de 1999, esta empresa familiar ha recorrido un camino de crecimiento constante, en el que la innovación y la responsabilidad social juegan un rol crucial. Su presidente, Oscar Ortega Benítez, resalta la importancia de escuchar y adaptarse a las necesidades de sus clientes como uno de los pilares fundamentales de su éxito.

"Siempre hemos mantenido como prioridad a nuestros consumidores, escuchándolos y adaptando nuestra oferta a lo que ellos buscan. Queremos asegurar que cuando eligen un producto de Arcoiris, llevan calidad garantizada a sus hogares", afirmó Ortega Benítez en una entrevista reciente. Con el lema "Con sabor y confianza", Arcoiris ha consolidado una extensa gama de productos que incluye hierbas medicinales, condimentos, salsas, granos, edulcorantes, y hasta café premium importado de Brasil, como el reconocido Pilão.

La trayectoria de Arcoiris no ha sido solo de expansión en el mercado, sino también de continuo agradecimiento y reconocimiento hacia su equipo de trabajo. Con un plantel de más de 360 colaboradores, Ortega Benítez destaca que cada uno de ellos ha sido pieza clave en los logros de la empresa. "Agradecemos profundamente a nuestros empleados por el esfuerzo diario. Sin ellos, no estaríamos celebrando estos 25 años ni los premios que hemos recibido. Ellos son parte esencial de todo lo que hemos conseguido", expresó emocionado.

**EL DATO**

LA EMPRESA ARCOIRIS APUESTA POR LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA QUE PERMITE MANTENERSE A LA VANGUARDIA EN EL MERCADO.

El enfoque en la innovación tecnológica es otro de los aspectos que ha permitido a Arcoiris S.A. mantenerse a la vanguardia. La empresa realiza inversiones constantes en maquinaria tanto nacional como internacional, garantizando la modernización de sus procesos de producción y logrando responder a las demandas del mercado en tiempo y forma. Esta capacidad logística permite a la compañía estar presente en supermercados, comercios y despensas en toda la República del Paraguay.

Además de su éxito comercial, la responsabilidad social es un componente esencial de los valores de esta empresa familiar. Desde su fábrica, ubicada en un barrio que ha visto crecer a la compañía, Arcoiris apoya a diversas instituciones locales, como la escuela, el club de fútbol, el centro de salud y la iglesia. Asimismo, evalúa y apoya proyectos comunitarios y educativos presentados por estudiantes y organizaciones locales, demostrando su compromiso con el bienestar social y el desarrollo de su entorno.

A lo largo de los años, Arcoiris ha demostrado que una empresa familiar puede competir de manera sólida con grandes marcas nacionales e internacionales, manteniendo la esencia que la distingue: el compromiso con la calidad, el apoyo a su equipo de trabajo, y el arraigo con su comunidad. Para Ortega Benítez y su equipo, los próximos años representan nuevos desafíos, pero también nuevas oportunidades para seguir consolidando su posición en el mercado.

Siendo una empresa de origen familiar, no deja de sorprender el posicionamiento ganado en el mercado donde compite directamente con las principales marcas nacionales e internacionales, por lo cual ya ha recibido premios y reconocimientos que avalan el trabajo de la compañía. Arcoiris S.A., es miembro de la Unión Industrial del Paraguay (UIP) y de la Cámara Paraguaya de Supermercados (CAPASU). La responsabilidad social es tomada en cuenta por la empresa apoyando de manera permanente a instituciones del barrio donde está ubicada la fábrica como la escuela, el club de futbol, el centro de salud y la iglesia. También se apoyan a actividades, proyectos y estudiantes que presentan sus propuestas que son analizadas y luego aprobadas por el Directorio para llevarlas a cabo.

El propósito de Arcoiris S.A. es claro: ofrecer un servicio de comercialización efectivo y equilibrado para empresas nacionales y multinacionales, generando valor económico de manera consistente. A través de este enfoque, la empresa no solo busca su propio crecimiento, sino que también se esfuerza por contribuir al desarrollo social del país. Esta misión refleja un balance entre la eficiencia empresarial y el compromiso con el bienestar colectivo, una combinación que ha sido clave para su sostenibilidad y éxito.

**VISIÓN**

Para Arcoiris S.A., la excelencia no es solo un objetivo, sino un principio fundamental. La empresa aspira a ser reconocida por sus clientes como un agente comercial confiable, profesional y eficiente, características que la posicionan como un actor relevante en el ámbito regional. Este enfoque hacia el liderazgo transversal implica que Arcoiris busca ser mucho más que un competidor en el mercado: pretende ser un referente en servicio y calidad, ampliando su influencia más allá de las fronteras nacionales.

Uno de los pilares más destacados de esta visión es la importancia que otorgan a sus colaboradores. Arcoiris S.A. busca ser percibida como una empresa cercana, leal y cálida, un espacio donde sus empleados no solo encuentren un trabajo, sino también un lugar donde puedan realizar sus proyectos de vida.



**OSCAR ORTEGA BENÍTEZ**
PRESIDENTE DE ARCOIRIS S.A.

*Agradecemos profundamente a nuestros empleados por el esfuerzo diario. Sin ellos, no estaríamos celebrando estos 25 años. Son parte esencial de cada logro que que hemos conseguido".*

*prensa@5dias.com.py*

PRESENCIA

## La Porte de Versailles recibirá a tres marcas del grupo

# BMW Group anuncia su regreso al Salón Internacional del Automóvil de París 2024

BMW Group reevalúa constantemente su presencia en las grandes ferias internacionales del automóvil, así como sus asociaciones, con el fin de encontrar las plataformas y formatos que garanticen una comunicación óptima de sus iniciativas en materia de electrificación, circularidad y digitalización.

Además, BMW Group se complace en anunciar su regreso a la próxima gran cita de la industria automotriz francesa, el Salón del Automóvil de París, que se llevará a cabo del 14 al 20 de octubre de 2024. Esta será una oportunidad para que el fabricante presente su sólida oferta de productos, orientada hacia el futuro y que contribuye a redefinir los contornos del automóvil de hoy y del mañana.

Tres marcas de BMW Group estarán representadas en la Porte de Versailles, ya que en el stand combinado de BMW y MINI también habrá modelos de BMW Motorrad que ilustrarán las soluciones de movilidad urbana que ofrece el grupo.

BMW Group y el Salón del Automóvil de París comparten una larga historia en común, y este salón ha sido en múltiples ocasiones una plataforma ideal para las marcas del grupo, garantizando una visibilidad mundial para los nuevos modelos y conceptos presentados.

Las más recientes participaciones han estado marcadas por los estrenos mundiales de conceptos y vehículos como el BMW Serie 3 de séptima generación (2018), el BMW Concept X2 (2016) que anticipaba al BMW X2 de la primera generación, el BMW i3 y el BMW i8 Roadster, el BMW Concept Active Tourer en 2012 (que prefiguraba el primer monovolumen compacto de la marca) o, un poco más atrás en el tiempo, el MINI Cooper en el año 2000, que anunciaba el renacimiento de una marca cuyo éxito la ha llevado a todo el mundo.




**DETALLES**

Del 14 al 20 de octubre , París será la capital mundial del automóvil. Entusiastas de los automóviles se preparan para celebrar la cultura del automóvil. Inmersión, innovación, pasión: un evento único que reúne a todos los interesados y a todos los públicos en seis salas de la París Expo Porte de Versailles.

En esta edición uno podrá moverse libremente en interiores y exteriores y disfrutar de las últimas novedades de las mayores marcas de automoción, demostraciones y eventos espectaculares, encuentros excepcionales con conductores e influencers, exposiciones temáticas únicas, y mucho más.

“Esta edición del Salón del Automóvil de París 2024 será un hito. Es una verdadera satisfacción para todos los equipos ver a los actores del sector, incluidos los fabricantes franceses, alemanes, italianos, americanos, chinos, japoneses y coreanos, prepararse con entusiasmo para participar en las festividades de esta 90ª edición”, relató Serge Gachot , director del Salón Internacional del Automóvil de París.




Todo comenzó cuando se acababa de inventar el automóvil. La Exposición Internacional del Automóvil, organizada en el Jardín de las Tullerías de París en 1898, fue el primer evento en el mundo dedicado a este nuevo modo de transporte. Vitrina de los fabricantes y lugar de encuentro de todos los aficionados, el Mondial de l'Auto se ha consolidado como testigo privilegiado del sector del transporte.

El primer Salón del Automóvil del mundo es la Exposición Internacional del Automóvil en el Jardín de las Tullerías de París. La condición para poder participar en esta prueba fue completar con éxito un viaje de ida y vuelta París-Versalles, de 23 kilómetros, para demostrar la fiabilidad del coche.

# Business



MÚSICA

### TIKTOK NO COMPETIRÁ MÁS EN STREAMING

TikTok planea descontinuar su servicio de música, poniendo fin a un experimento de años para competir con Spotify Technology y Apple. TikTok Music dejará de funcionar el 28 de noviembre.




PRODUCCIÓN

### TRUMP AMENAZA A JOHN DEERE CON ARANCELES

El expresidente y candidato republicano a la Casa Blanca, Donald Trump, amenazó al fabricante de maquinaria agrícola John Deere con aranceles del 200% si traslada su producción a México.



NOTABLE

### AUSENCIAS EN LA ASAMBLEA GENERAL DE ONU

Nueva York reunirá en la Asamblea General de Naciones Unidas a mandatarios de los cinco continentes, pero entre las ausencias más notables estarán los presidentes Xi Jinping, Vladímir Putin y Nicolás Maduro.

EFECTO COLATERAL

## Acción podría afectar el comercio

# Alerta global por huelga de puertos en Estado Unidos



**La OMC ve con preocupación un paro de trabajadores.**

*La República, Colombia*

En exactamente una semana el comercio internacional podría sentir un nuevo problema global, por eso la Organización Mundial del Comercio e incluso la unidad de bienes de la Ocde tiene previsto un monitoreo constante a la cadena de suministro. La razón: el próximo primero de octubre los principales operadores y trabajadores de los puertos de la costa este de EE.UU. y el Golfo entrarán a una huelga.

La Asociación Internacional de Estibadores, que representa a los trabajadores de los puertos de la Costa Este y la Costa del Golfo, advierte que sus miembros irán a la huelga si no consiguen un acuerdo laboral antes de que finalice su actual contrato el 30 de septiembre.

El sindicato busca un aumento salarial de 77% en seis años, y las empresas de los puertos aún no llegan a un acuerdo; algo que afectaría a los principales puertos, como los de Nueva York, Nueva Jersey, Savannah (Georgia), Norfolk (Virginia) y Houston.

**EFECTO MUNDIAL**

La asociación sindical representa a más de 45.000 trabajadores de 12 puertos en EE.UU., por eso significaría entre 70% y 80% del colapso de las operaciones comerciales.

Javier Díaz, presidente de Analdex, explicó que incluso Colombia sería solo uno de los países que tendrían unas consecuencias. "Claro que nos impacta, porque la mayoría de nuestras exportaciones van dirigidas a la costa este de los Estados Unidos".

En cuanto a las repercusiones económicas más generales para los estadounidenses, el retraso acumulado por una huelga de una semana tardaría al menos otras cuatro semanas en resolverse y supondría un impacto de entre US$ 4.500 y US$ 7.500 millones, según Grace Zwemmer, de Oxford Economics. Zwemmer espera que el retraso se recupere una vez que se resuelva la huelga y los puertos procesen los atrasos.

Las dos partes siguen muy enfrentadas. El sindicato que exige incluso en algunos casos hasta un aumento cercano a 80% en seis años, se justifica en que los trabajadores merecen una parte de los beneficios obtenidos por los transportistas de contenedores de propiedad extranjera durante la pandemia.

Harold Daggett, líder de la Asociación Internacional de Estibadores, declaró que "un gigante dormido está listo para rugir el martes primero de octubre de 2024 si no se firma un nuevo Contrato Marco".

Los operadores de las terminales y los transportistas marítimos, representados por la Alianza Marítima de Estados Unidos (Usmx), afirmaron que su oferta incluía un aumento salarial líder en el sector, cercano a 32% que obtuvieron los trabajadores de la costa oeste. Pero hay otro asunto aún más delicado en juego. Daggett exige un lenguaje más restrictivo en materia de automatización, alegando que ciertas empresas utilizan tecnología que vulnera el contrato actual.

**EL DATO**

UN CIERRE POR EL ESTE, SIGNIFICARÍA EL RETRASO DE CARROS A EUROPA.

**LA CIFRA**

**77%**

DE AUMENTO SALARIAL BUSCAN LOS TRABAJADORES.

DEMANDA

### VISA SE ENFRENTA A UN CASO ANTIMONOPOLIO

El Departamento de Justicia de Estados Unidos planea denunciar que Visa monopolizó ilegalmente el mercado de tarjetas de débito del país. Tiene previsto presentar una demanda.




CALIFORNIA

### FIN A LAS BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO

El gobernador de California, Gavin Newsom, firmó una ley para prohibir todas las bolsas de plástico en los supermercados a partir de 2026, una medida que supone un paso adelante para reducir su uso.



LUJO

### ABREN PUJA POR COLLAR DE MARÍA ANTONIETA

Un collar de diamantes, con un peso de 300 quilates, con posibles vínculos con la ex reina consorte María Antonieta será subastado en noviembre con un precio estimado de US$ 2,8 millones, por Sotheby's en Londres.

# MIRADA 360°

FRANCIA
### PLAN DE REDUCCIÓN DE DEUDA A FINALES DEL PRÓXIMO MES
Francia presentará su plan de reducción de la deuda pública a la Comisión Europea a finales de octubre, adelantando así la fecha de presentación que anteriormente estaba prevista para más tarde, según representantes de la UE.

IRÁN
### PREPARADOS PARA REDUCIR LAS TENSIONES CON ISRAEL
Irán está dispuesto a reducir las tensiones con Israel siempre y cuando vea el mismo nivel de compromiso por parte de Israel, indicó el presidente Masoud Pezeshkian, quien está en Estados Unidos para su primera aparición en la reunión anual de la ONU.

ESPAÑA
### AUMENTAN EL OBJETIVO DE HIDRÓGENO VERDE
España ha aumentado su objetivo de capacidad de producción de hidrógeno verde como parte de una actualización más amplia de sus ambiciones energéticas y climáticas, según un documento del Ministerio para la Transición Ecológica.

MÉXICO
### RÉCORD EN EXPORTACIONES PRINCIPALMENTE EN CERVEZA
La Secretaría de Economía informó que México rompió su récord de exportaciones durante 2023 y logró ser el primer exportador en el mundo respecto a las fresas, cerveza, aguacate, jitomate y tractocamiones.

BRASIL
### OPEP TIENE INTERÉS EN TRABAJAR CON EL MINISTERIO DE ENERGÍA
El secretario general de la Opep, Haitham Al Ghais, dijo que está deseando trabajar con el ministro de Energía de Brasil, Alexandre Silveira, en los próximos años. "Valoramos nuestra cooperación con Brasil".

CHINA
### REBAJARÁN REQUISITOS DE RESERVA A BANCOS Y TIPOS HIPOTECARIOS
El gobernador del Banco Popular de China, Pan Gongsheng, avanzó medidas de apoyo a la recuperación económica como rebajas a los requisitos de reserva a bancos, a las tasas de 'repos' a 7 días o a los tipos de interés para préstamos hipotecarios.

ALEMANIA
### APOYAN A COMMERZBANK COMO INDEPENDIENTE
Las tensiones entre Alemania y UniCredit SpA estallaron cuando el gobierno alemán expresó su oposición a una posible adquisición de Commerzbank, mientras que el banco italiano aumentaba su participación.

VENEZUELA
### JUSTICIA DE ARGENTINA ORDENA LA CAPTURA DE MADURO
Un tribunal de Argentina ordenó la captura del presidente de Venezuela, Nicolás Maduro, por presuntos crímenes de lesa humanidad. La decisión fue adoptada por la Cámara Federal de la Ciudad de Buenos Aires en una causa abierta a inicios de 2023.

CHILE
## Caída de los tipos de interés hacia un nivel neutro



El Banco Central de Chile (BCE) anunció que sus tasas de interés pueden bajar hasta un nivel neutral, dados los menores riesgos para la inflación, según las actas de su última decisión de política monetaria.

Los miembros del Consejo sopesaron una reducción de 50 ó 25 puntos básicos este mes, según escribieron en las actas de su decisión del 3 de septiembre, cuando bajaron los costes de endeudamiento en un cuarto de punto, hasta 5,5%. Los datos recientes mostraban que la menor demanda estaba siendo contrarrestada por la presión sobre los precios de los costes energéticos, entre otros factores. "Esto, junto con unas expectativas de inflación alineadas con el objetivo del 3%, redujo los riesgos de una mayor persistencia inflacionista".

ARGENTINA
## Las acciones argentinas brillan en Wall Street con Milei




La mayoría de las acciones de empresas argentinas que cotizan en la Bolsa de Nueva York acumulan fuertes alzas desde la puesta en marcha de las políticas ultraliberales y pro mercado del presidente argentino, Javier Milei, quien tocó la campana en la apertura de Wall Street.

Quince de la veintena de acciones de compañías argentinas que pueden comprar y vender inversores internacionales en la plaza neoyorquina acumulan en lo que va del año altos rendimientos, destacándose los papeles del sector bancario y financiero. Wall Street había reaccionado con euforia al triunfo de Milei, un economista que se define como 'anarcocapitalista', en la segunda vuelta electoral, que lo habilitó para tomar las riendas de la economía argentina.

## SENTIDO COMÚN

### Educando en dinero



JUAN PABLO FERNÁNDEZ
@jpferbo
ABOGADO

Quiero rescatar algunas ideas que nos ayuden a empezar a entender cuán importante es la educación en materia de números. No diré nada nuevo, pero creo que vale la pena el espacio para resaltar el tema.
Mucho venimos escribiendo, educando y proponiendo alternativas de incentivar una educación financiera desde los primeros años para generar un cambio cultural que ayude a evitar tantos descalabros económicos que en los últimos tiempos ha dejado a muchas personas en la calle y por ende a familias rotas que no lograron aprender y dialogar sobre los ingresos su forma de uso y su propósito.
Primeramente, llevar un registro y definitivamente, saber en qué se gasta. Un buen ejercicio es anotar durante un mes lo que ganamos y en qué gastamos. Se puede usar una hoja de cálculo, o un simple cuaderno, donde tendremos en una columna, los gastos y en la otra, los ingresos. Esto nos ayudara a identificar día a día como estamos gastando.
Al tener el registro de esos primeros treinta días, lo lógico es analizar lo que fuimos anotando que terminara siendo nuestro balance. Si en ese tiempo tus gastos fueron de 10 millones y tu sueldo es de 6 millones, rápidamente verás que estás gastando demás y de algún lado estas sacando dinero que no es tuyo y definitivamente seguro es dinero prestado en forma de tarjeta de crédito, o prestamos que sacamos para tapar un agujero, pero dejando un pozo al lado.
Sé que las tentaciones están al toque de un click, bombardeados por mensajes desde que nos despertamos hasta que nos acostamos y nos "despierta" el deseo de comprar. Nadie dijo que será fácil, pero como acto de rebeldía debemos aplicar el aguantarnos. Por ende, se trata de planificación y de aprender a esperar para tener lo que deseamos. Pero para eso debemos de hablar más sobre educación financiera, mucho mejor a las buenas, que no tener y allí aprender a las malas.
Por ultimo al tener claro el panorama del registro del primer mes, evaluar cada gasto. Muchas veces podés hacer esto a partir del tercer mes para ver cuáles son tus gastos fijos de los no y allí evaluar con precisión para establecer metas a corto y mediano plazo. Los tiempos que vivimos no nos dan para proyectar largos sueños y menos con la pandemia.

# UN CRECIMIENTO MEDIOCRE




En el año 2017, el Producto Interno Bruto (PIB) de Paraguay, según los registros del anexo estadístico del Banco Central del Paraguay (BCP), alcanzaba los US$ 28.347 millones.
Para finales de 2024, las proyecciones apuntan a que esta cifra ascenderá a aproximadamente US$ 43.247 millones, lo que representa un incremento nominal de US$ 14.900 millones en solo siete años. Este desempeño implica un crecimiento promedio anual de US$ 6.178 millones, consolidando a Paraguay como un actor económico de creciente relevancia en el ámbito regional.

No obstante, este notable crecimiento del PIB no ha logrado traducirse en una mejora paralela en términos de formalización del empleo, evidenciando una desconexión preocupante entre el crecimiento macroeconómico y el desarrollo inclusivo.
De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2017 el 64% de la población ocupada se encontraba en situación de informalidad. Siete años después, y a pesar de que la economía ha crecido un 52,6%, dicho porcentaje apenas ha disminuido, situándose en un 63%. Esta persistente rigidez en los niveles de informalidad pone de relieve la limitada capacidad de la estructura productiva para generar empleo formal, estable y protegido.
Si bien Paraguay ha logrado posicionarse favorablemente en el radar de los inversionistas internacionales, obteniendo calificación de grado de inversión, estos avances no se han reflejado en mejoras significativas para una gran parte de su fuerza laboral. La informalidad sigue siendo una trampa estructural que vulnera a miles de trabajadores, quienes, al no contar con las protecciones sociales mínimas, se ven expuestos a condiciones de precariedad. El trabajador informal, ante la imposibilidad de laborar por motivos de salud u otras incapacidades, queda relegado a depender de sus ahorros, si los hubiere, o de la asistencia familiar, en lugar de beneficiarse de un sistema de seguridad social adecuado.

> ***La verdadera prosperidad de una nación no se mide solo por el crecimiento de su economía, sino por la capacidad de transformar dicho crecimiento en bienestar y equidad para toda su población.***

**STAFF**

**DIRECTOR ASOCIADO:** Benjamín Fernández Bogado
**DIRECTOR:** Enrique Rodríguez **GERENTE GENERAL:** Faisal Amado
**EDITOR GENERAL:** Samuel Acosta **GERENTE COMERCIAL:** Luis Ayala
**GERENTE DE MARKETING:** Ana Garay **DIAGRAMACIÓN:** Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

## COACHING

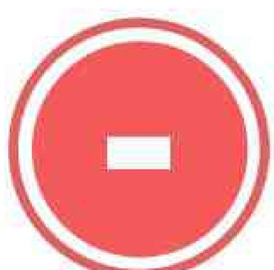
### Tomar decisiones, el camino a la CIMA



FEDERICO ROCHA
Director
CONSULTORÍA & GESTIÓN

La sabiduría no es solo el conocimiento acumulado, es la capacidad de aplicarlo con actitud, sentido y propósito.
¿Qué significa llegar a la cima?
La palabra CIMA encapsula las fases más importantes en la transformación de datos en información y sabiduría:
Captura:
Todo proceso comienza con la captura de datos.
En esta etapa inicial, los símbolos y señales que nos rodean son recogidos como datos sin estructura. Estos datos aún no tienen un significado inherente, pero son la base de todo conocimiento posterior.
Interpretación:
La interpretación es el paso crucial en el que esos datos se transforman en información.
Aquí es donde los datos adquieren contexto y relevancia. Los analizamos, los organizamos y les damos un propósito. En esta fase, la información comienza a guiarnos hacia la toma de decisiones.
Maduración:
Pero la información en sí misma no es suficiente. Necesitamos procesarla, aprender de ella y comprender sus implicaciones. Aquí es donde la información madura y se convierte en conocimiento. En esta etapa, comenzamos a identificar conexiones y patrones que nos permiten anticipar resultados y tomar decisiones más estratégicas.
Aplicación:
El paso final y más importante es la aplicación del conocimiento.
Pero no cualquier tipo de aplicación: debe ser una aplicación reflexiva y ética.
La sabiduría implica utilizar lo que hemos aprendido de manera que beneficie no solo a nosotros, sino también a nuestro entorno.
Este es el punto en el que alcanzamos la CIMA, donde el conocimiento verdaderamente impacta y cambia las decisiones, tanto a nivel organizacional como personal.
Llegar a la CIMA es clave para en interpretar, madurar y aplicar lo que sabemos de manera ética.
Las empresas y profesionales que dominan este proceso no solo reaccionan al entorno, sino que lo anticipan y moldean, generando una ventaja competitiva que redundará en mejores resultados para tu empresa.

## EL SEMÁFORO



### VISA FUE DEMANDADA POR EE.UU.

**El Departamento de Justicia de los Estados Unidos demandó a Visa Inc. por monopolizar ilegalmente el mercado de tarjetas de débito.**



### TESORO PAGA A PROVEEDORES

**El Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) paga este martes 24 de septiembre, más de G. 204.741 millones a proveedores del Estado.**



### COMPRARÁN CRÉDITOS DE CARBONO

**Amazon y otras empresas comprarán créditos de compensación de carbono que apoyarán la conservación de su selva homónima en el estado brasileño de Pará.**

## EL EXPERTO RESPONDE

***Hay 25 lugares y a cada empresa se les anima a que se presenten entre dos personas que puedan luego implementar esto en sus organizaciones***

JOSÉ BELLASSAI
COORDINADOR DEL PROGRAMA PROINNOVA DEL CONACYT



EMILIANO ROLÓN
Titular
FISCALÍA GENERAL DEL ESTADO

**En este presupuesto de 2025, pretendemos continuar con las obras en Encarnación, que será el primer laboratorio forense del interior. Probablemente, después buscaremos ampliar a Caazapá, Pilar y Filadelfia, proyectos muy importantes para el país.**

APOYO

### Los incendios forestales siguen afectado a varias zonas del Chaco

# Cappro donó equipos para el Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay




*prensa@5dias.com.py*

En un comunicado, la Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro) destacó la labor de los bomberos voluntarios, a los que calificó de "verdaderos héroes civiles que, arriesgan sus propias vidas para luchar contra los incendios forestales, en defensa de nuestros recursos naturales y el bienestar de la población en general".

En apoyo a ellos, informaron que han donado al Cuerpo de Bomberos Voluntarios del Paraguay (CBVP) un lote de equipamientos profesionales e insumos de primera calidad para protegerlos en su integridad física y les ayude en su desempeño.

**LA DONACIÓN CONSISTE EN UN LOTE DE:**

· 30 Antiparras sg 5914, con protección UV, af incoloro

· 30 Mochilas rociadores contra incendios forestales de 20 litros

· 30 Mascarillas ksn, preformadas pff2s 30.05 s/v gris

· 30 Cascos 3m de color amarillo, con arnes, rachet+barbijo simple

· 30 Mochilas de hidratación camelbak

· 30 Machetes rojo, marca bellota 20"

·30 Linternas energizer manos libres recargables, visión ultra 400 lumens

· 30 Botiquines de primeros auxilios

"Hacemos la entrega para demostrar nuestra gratitud por la destacada labor cumplida recientemente en la zona de Chovoreca y otras partes del país y también como forma de sumar esfuerzos para hacer frente a los nuevos focos, desde el sector industrial, en el combate contra los incendios forestales en el Alto Chaco, para la protección de los diversos ecosistemas y reafirmar la sostenibilidad ambiental", señalaron las autoridades de la cámara.




Los últimos reportes sobre los incendios forestales señalan que hasta el momento un total de 182.000 hectáreas de bosque nativo han sido consumidas por las llamas, mientras siguen luchando contra el avance del fuego un total de 100 personas, entre militares y bomberos. La calidad del aire nuevamente volvió al nivel de insalubridad grave en Loma Plata y Boquerón, mientras que en Asunción y Central el nivel es moderado.

**CAPPRO**

La Cámara Paraguaya de Procesadores de Oleaginosas y Cereales (Cappro) con 18 años de vida institucional aglutina a las 10 industrias aceiteras más importantes del Paraguay cuyo volumen de producción representa el 95% de la cantidad de aceites y harinas oleaginosas producidas y exportadas por el país.

El gremio tiene por misión impulsar la industrialización de oleaginosas y cereales en coordinación con el sector público, fomentando el crecimiento de la producción agrícola e industrial, generando mayores ingresos de divisas y más puestos de trabajo en beneficio de todo el país.

5días



EVENTO

## Apuntan a transformar la forma de hacer negocios

# Lanzan oficialmente la quinta edición de Día B Paraguay

prensa@5dias.com.py

En el marco del compromiso de promover un cambio en la forma de hacer negocios, Sistema B Paraguay presentó una nueva edición de su evento más destacado: el Día B 2024. La Directora Ejecutiva, María Martha Cabello, compartió los detalles del encuentro que se realizará el próximo lunes 28 de octubre, de 9:00 a 18:00, en el Centro de Eventos de Paseo La Galería. Las entradas ya están disponibles para quienes deseen participar en esta plataforma que conecta a empresas, emprendedores e inversionistas interesados en generar un impacto positivo.

Cabello destacó que la quinta edición del Día B llevará como lema "Transformando la forma de hacer negocios", un reflejo del compromiso de las empresas B en ser agentes de cambio. "Creemos firmemente que las empresas no solo deben enfocarse en generar beneficios económicos, sino también en tener un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Las empresas de triple impacto son aquellas que logran un equilibrio entre estos tres pilares", afirmó.

Para las empresas, el primer paso en este camino es la medición. "Lo que no se mide no se gestiona", enfatizó Cabello, subrayando la importancia de que las organizaciones sepan dónde se encuentran y a partir de esa evaluación, desarrollen una hoja de ruta para implementar cambios positivos. La visión de Sistema B Paraguay apunta hacia un futuro en el que las empresas asuman un rol más consciente, tomando en cuenta las problemáticas sociales y climáticas que afectan al mundo.




El Día B 2024 contará con la participación de ponentes que abordarán temas sobre sostenibilidad e innovación.

### EL CRECIMIENTO DEL MOVIMIENTO B EN PARAGUAY

La evolución del movimiento B en Paraguay ha sido significativa, con más empresas que se suman cada año a la iniciativa. Según Cabello, este crecimiento refleja una mayor conciencia dentro del sector empresarial sobre la importancia de integrar valores sostenibles en su modelo de negocios. "Este año tenemos más empresas apoyando el evento, lo cual es muy positivo. Vemos cómo las nuevas generaciones, especialmente los millennials que hoy forman parte activa de las empresas, están impulsando este cambio", comentó.

### UN LLAMADO A LA ACCIÓN

Cabello extendió una invitación a todas las empresas y emprendedores interesados en conocer más sobre el modelo B y unirse a este movimiento transformador. "El Día B es una excelente oportunidad para aprender, crear nuevas conexiones y establecer alianzas que nos permitan construir un Paraguay más justo y equitativo", explicó.

El Movimiento de Empresas B es una articulación global que promueve una economía basada en el bienestar de las personas, el medioambiente y la sociedad en general. Existen más de 75 Empresas B con presencia en nuestro país, de las cuales al menos 35 son paraguayas. El Día B pone en relieve las prácticas que lo hacen posible y a las firmas que cuentan con esta certificación.

El evento está dirigido a empresarios, Empresarios B, emprendedores, representantes de multinacionales, compañías con gran trayectoria en el país, representantes de organizaciones de la sociedad civil y del sector público, jóvenes líderes de diferentes sectores, académicos, investigaciones, líderes de opinión, influencers y referentes de medios de comunicación.

El encuentro se realizará el lunes 28 de octubre en el Centro de Eventos del Paseo La Galería con el objetivo de inspirar y movilizar a la comunidad empresarial para adoptar prácticas sostenibles y responsables, además de generar un impacto positivo en la sociedad y el planeta.

El programa contempla charlas con conferencistas nacionales e internacionales que compartirán conocimientos sobre sostenibilidad y transformación empresarial. Los oradores principales serán Ricky Minicucci, fundador de TRASA, la cual surgió como un embrión en la crisis de 2001 y se dedica a la inclusión financiera en barrios populares, y Presidente del Círculo de Impacto B Argentina; y Suelen Joner, Directora de Sostenibilidad de Arezzo, quien posee una sólida carrera en la creación de estrategias de sostenibilidad y gestión de indicadores ESG, economía circular, diversidad e inclusión.

El Día B 2024 contará con la participación de destacados ponentes que abordarán temas clave sobre sostenibilidad e innovación empresarial. Entre ellos se destacan Belén Cáceres, Presidenta de Sistema B Paraguay, quien compartirá la evolución del Movimiento B en el país; Josefina Bauer, de Nauta, con su conferencia "La bacteria empresarial"; y Hugo Alonso, de Cervepar, que expondrá sobre el compromiso hacia un futuro sostenible con la charla "El Camino de Cervepar hacia el triple impacto". Además, Francisco Gómez, de Fortaleza, hablará sobre la importancia de garantizar un futuro empresarial sostenible; Karen Winneker, de RUUTS, profundizará en la economía regenerativa; y Marcelo Sabanes, de Casa Rica, abordará la economía circular.

El evento también ofrecerá paneles sobre temas relevantes como los créditos de carbono, con la participación de expertos de Paracel y Forestal Sylvis, y moderado por Yan Speranza de la Fundación Moisés Bertoni. Otros paneles incluirán debates sobre construcción sostenible, transformación digital para la sostenibilidad y la relación entre sostenibilidad y rentabilidad, derribando mitos sobre su incompatibilidad. Asimismo, Latifi Chelala, de Paracel, dirigirá un taller sobre materialidad, en un espacio diseñado para generar aprendizaje y networking, fomentando conexiones estratégicas para todo el ecosistema empresarial.

### CÓMO PARTICIPAR

Las entradas ya están a la venta a través Tuti (www.tuti.com.py) al precio promocional de G. 300.000 más costos del servicio hasta el día 30 de septiembre. A partir del 1 de octubre, tendrán un costo de G. 400.000.

La organización ofrece descuentos preferenciales para Empresas B y estudiantes, a fin de asegurar que todas las personas interesadas puedan sumarse a este importante evento. Día B 2024 es presentado por itti.

### SOBRE SISTEMA B

Es la organización articuladora en América Latina que promueve el Movimiento B, y tiene como propósito desarrollar un ecosistema de triple impacto: económico, social y ambiental. Para esto, trabaja con las empresas para que midan y comprueben su gestión a través de la Certificación de Empresa B. Hoy son 38 Empresas B Certificadas en Paraguay y más de 9000 en todo el mundo.

prensa@5dias.com.py

CAMPO ALEGRE

## Sistemas de saneamiento básico

# "Agua Para el Desarrollo" beneficia a familias Nivaclé en su lucha contra la sequía

Más de 850 familias Nivaclé de las comunidades de Campo Alegre y Casuarina se están beneficiando con el proyecto "Agua Para el Desarrollo", una iniciativa diseñada para mejorar la adaptación y resiliencia de las comunidades indígenas frente a las sequías prolongadas. El proyecto busca garantizar un acceso más seguro al agua potable y mejorar las condiciones alimentarias.

En Campo Alegre, un equipo especializado en sistemas de saneamiento trabaja actualmente en el diseño e instalación de una planta potabilizadora para mejorar la calidad del agua disponible. Por otro lado, en Casuarina, se está desarrollando un Plan de Gestión de Agua, una guía que ayudará a manejar de manera sostenible los recursos hídricos de la comunidad.





**EL DATO**

EN CASUARINA, SE ESTÁN LLEVANDO A CABO ENCUESTAS DE LÍNEA DE BASE

**LA CIFRA**

**30**

PAÍSES TRABAJA LA AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN

Adicionalmente, el equipo técnico de A Todo Pulmón Paraguay Respira, junto con expertos en sistemas de información geográfica, ha identificado la ubicación de aljibes, tajamares y pozos en ambas comunidades, con el fin de optimizar el uso y distribución del agua.

En Casuarina, también se están llevando a cabo encuestas de línea de base, a través de visitas regulares a las viviendas, para evaluar el acceso y las condiciones de uso del agua y de los alimentos. Estos datos servirán para monitorear los resultados de las acciones implementadas en el marco del proyecto.

El proyecto también contempla un enfoque de empoderamiento para las mujeres. Se ha equipado a varios grupos de mujeres con herramientas como cocinas de inducción y batidoras, para facilitar sus emprendimientos. En particular, en la Casa de Mujeres de Casuarina, un espacio comunitario, las beneficiarias ahora cuentan con mejores recursos para generar ingresos adicionales.

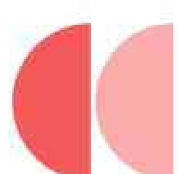
"Agua Para el Desarrollo" es una iniciativa impulsada por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y ejecutada por A Todo Pulmón Paraguay Respira, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y fortalecer las capacidades de las comunidades indígenas ante los desafíos del cambio climático.

# Foro nacional de Mipymes 2024: un impulso al corazón emprendedor del Paraguay



**JAVIER GARCÍA DE VIEDMA**
EMBAJADOR DE LA UNIÓN EUROPEA EN PARAGUAY





*Entre los resultados más notables del programa se encuentran el aumento del 53% en la productividad de las empresas beneficiarias, la reducción de costos de producción y la mejora de la rentabilidad en un 24%".*

El miércoles 18 y jueves 19 de septiembre, el histórico puerto de Asunción fue escenario de un evento que destacó la valentía y perseverancia de los emprendedores paraguayos: el Foro Nacional de MiPYMES 2024. Este foro no sólo celebró los logros de este sector clave, sino también los desafíos que enfrenta diariamente para seguir creciendo, generar riqueza y empleos dignos en la economía del país.

Con la presencia del Presidente de la República, Santiago Peña, junto a la Primera Dama, Leticia Ocampos, y numerosas autoridades nacionales, Paraguay reafirmó el firme compromiso de poner a las MiPYMES en el centro de sus políticas económicas. Durante el evento, se anunciaron medidas para impulsar el crecimiento de las MiPYMES, como la introducción de nuevos parámetros de financiamiento, la apertura de cuentas básicas y el lanzamiento de una plataforma digital que facilitará la formalización e inclusión de estas empresas.

La Unión Europea tuvo el honor de acompañar al Ministerio de Industria y Comercio y especialmente al Viceministerio de MiPYMES, en la organización de este evento. Esta colaboración es fruto de una confianza mutua y una amistad que hemos forjado durante años de trabajo conjunto en apoyo a este sector vital para el desarrollo de Paraguay.

Recientemente, celebramos tres décadas de presencia de la Unión Europea en Paraguay, tres décadas de diálogo abierto y sincero con el país. Este diálogo nos ha permitido identificar las necesidades reales de Paraguay y trabajar en respuestas conjuntas. Dentro de este marco, el apoyo a las MiPYMES y a los emprendedores paraguayos ha sido un tema central, y lo hemos materializado a través de diversos programas de cooperación, cuyos resultados continúan siendo trascendentales para el crecimiento económico y sus intercambios comerciales.

Quiero hacer un pequeño recorrido histórico y rememorar el apoyo que la Unión Europea ha aportado a la creación de la Ventanilla Única de Exportación y sus centros de datos, la cual se ha convertido en un hito importante que ha transformado radicalmente el comercio exterior paraguayo, abriendo nuevas oportunidades para que los negocios accedieran al mercado global. También estuvimos presentes en el desarrollo de las primeras infraestructuras para el comercio electrónico, así como en la implementación de sistemas de trazabilidad de la carne porcina, muy importantes para su exportación, y la introducción de las Empresas por Acciones Simplificadas (EAS), que ofrecen una vía más ágil y sencilla para emprender en Paraguay.

Sin bien el gobierno de Paraguay es nuestro socio natural, nuestra cooperación busca, al mismo tiempo, un relacionamiento cada vez más directo con el sector privado, particularmente en temas de innovación, calidad y productividad.

Gracias al compromiso del Ministerio de Industria y Comercio y a nuestros socios implementadores del programa MiPYME COMPITE-la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Unión Industrial Paraguaya (UIP) y la Federación de Cooperativas de Producción (FECOPROD-en los últimos cuatro años hemos apoyado a más de 330 MiPYMES industriales y a más de 100 MiPYMES agrícolas, ayudándolas a mejorar su competitividad.

Entre los resultados más notables del programa se encuentran el aumento del 53% en la productividad de las empresas beneficiarias, la reducción de costos de producción y la mejora de la rentabilidad en un 24%, así como una reducción del 68% en los defectos de los productos. Adicionalmente, las ventas crecieron un 61%, mientras que las empresas experimentaron un crecimiento del 27%.

En cuanto a la sostenibilidad, las empresas que participaron en actividades de Producción Más Limpia lograron una reducción del 50% en el uso de energía y un ahorro del 39% en el consumo de agua. Estos datos demuestran que ser respetuoso con el medio ambiente no solo es posible, sino que también es rentable para las MiPYMES.

Paralelamente, hemos desarrollado nuevos servicios de desarrollo empresarial con la UIP y FECOPROD, fortaleciendo sus laboratorios de investigación e innovación. Decenas de técnicos paraguayos han sido formados y certificados en las normas y los métodos más relevantes internacionalmente, como Auditores en ISO 9001:2015 y Six Sigma Black Belt, lo que garantiza que este esfuerzo continúe en el futuro, brindando un apoyo técnico de calidad a las MiPYMES del país.

Para mí, como para todo el equipo de la Unión Europea, fue un verdadero placer participar en las actividades del Foro Nacional de MiPYMES 2024. Nos enorgullece haber conocido de cerca a los emprendedores paraguayos, escuchado sus historias y admirado la calidad de los productos exhibidos en la feria.

Quiero reiterar el compromiso de la Unión Europea de seguir apoyando a Paraguay en su camino hacia un desarrollo empresarial inclusivo, sostenible y próspero, creando un clima de negocios aún más favorable. Estamos aquí para fortalecer un sector privado dinámico, fuerte e innovador.

Queremos ayudar a los que tienen ganas de mejorar. Y el Paraguay es un país con ganas, se percibe en el ambiente. La gente tiene ganas de mejorar. El gobierno tiene ganas de que el país prospere. Y la Unión Europea quiere ayudar al Paraguay en este emocionante camino hacia la prosperidad, apostando por los valientes emprendedores, micro, pequeños y medianos, los mayores creadores de riqueza y empleo.

ENERGÍA

Se contempla una estrategia dividida en tres fases: corto, mediano y largo plazo

# Firman decreto sobre nueva política energética con foco en el año 2050

prensa@5dias.com.py

El Presidente de la República, Santiago Peña, firmó el decreto 2.553, mediante el cual se aprueba la Política Energética de la República del Paraguay al 2050, derogando el decreto 6.092 del 10 de octubre de 2016. En conferencia de prensa, la ministra de Obras Públicas y Comunicaciones, Claudia Centurión, y el viceministro de Minas y Energía, Mauricio Bejarano, destacaron que este nuevo marco es una herramienta clave para el desarrollo del país, y que tiene como objetivo consolidar una matriz energética que aproveche de manera sostenible los recursos naturales del Paraguay, en un contexto de integración regional.




**La herramienta incluye a las binacionales, bionergía, fuentes renovables e hidrocarburos.**

Esta nueva herramienta abarca todos los sectores energéticos, incluyendo el subsector eléctrico, las binacionales hidroeléctricas, la bioenergía, las fuentes alternativas renovables y los hidrocarburos.

La ministra Centurión expresó su satisfacción por la promulgación de esta política, calificando el momento como un hito importante para el país. "Es una política que por supuesto tiene que estar en permanente actualización, pero que busca dos aspectos fundamentales: el bienestar de la población y una mirada estratégica hacia el desarrollo", sostuvo.

Centurión resaltó que la política no solo asegura energía asequible y sostenible, sino que también posiciona a Paraguay como un actor clave en la integración energética regional. En sus palabras, "Paraguay se posiciona también como un elemento clave en el desarrollo energético de la región".

Por su parte, Mauricio Bejarano, viceministro de Minas y Energía, destacó que esta política incorpora una visión futurista del sector energético, adaptando nuevos vectores y objetivos para los próximos años. "Hoy tenemos una mirada más futurista en donde introducimos a partir de la actualización ciertos vectores energéticos y ciertos aspectos a nuestra visión de futuro país", afirmó.

La nueva política energética contempla una estrategia dividida en tres fases: la primera de corto plazo, hasta 2028; una a mediano plazo hasta 2035 y por última la de largo plazo hasta 2050. Dentro de esta estrategia, uno de los aspectos fundamentales será la seguridad energética y la diversificación de la matriz de generación, según Bejarano.

El viceministro también subrayó la importancia de introducir nuevas energías alternativas como la solar, eólica, biomasa y biogases. Mencionó que la ley de fomento de la energía renovable ha sido reglamentada, lo que permitirá a los consumidores convertirse en productores de energía. "Un consumidor se puede convertir en un productor de energía y esto es un ícono importante para nosotros", señaló.

Otro punto relevante es el potencial del país en la producción de biocombustibles. Bejarano indicó que se están estableciendo industrias para incrementar la producción de estos combustibles y que Paraguay tiene un gran potencial en este campo. "Pretendemos que esas mezclas continúen, pretendemos esos biocombustibles, aparte de tener una inserción como combustible como tal, genere mano de obra en nuestro país", afirmó.

El plan también incluye el fomento de la eficiencia energética, tanto en el uso como en la producción. Bejarano resaltó que se está trabajando con empresas para mejorar la eficiencia en el uso de la biomasa y que se planea introducir la educación sobre el uso eficiente de la energía en las escuelas. "Nosotros los paraguayos tenemos que ser conscientes de una mejor utilización de la energía", enfatizó.

La transición energética también será un eje central, con un enfoque en la reducción del uso de hidrocarburos y la mayor inserción de la energía eléctrica. Bejarano mencionó que el uso de combustibles derivados del hidrógeno es parte de la estrategia para el mediano plazo, con el objetivo de descarbonizar el transporte de gran escala, como camiones, aviones y barcos.

Por último, Bejarano habló sobre la introducción del gas natural como una de las iniciativas más trascendentales de la política energética. Inicialmente, este recurso provendría de Argentina, pero la intención es fomentar la exploración local. El viceministro mencionó que el gasoducto es una de las obras que se está impulsando con fuerza.

Para cerrar la conferencia, la ministra Centurión destacó que esta política energética busca alinear todas las acciones con el desarrollo del país y la mejora del bienestar de la población, promoviendo la creación de puestos de trabajo y el cuidado del medio ambiente.




**Mauricio Bejarano, viceministro de Minas y Energía.**

**LA CIFRA**

**2050**

ES EL AÑO CONTEMPLADO DENTRO DEL LARGO PLAZO, DE APLICACIÓN DE LA POLÍTICA ENERGÉTICA.

**EL DATO**

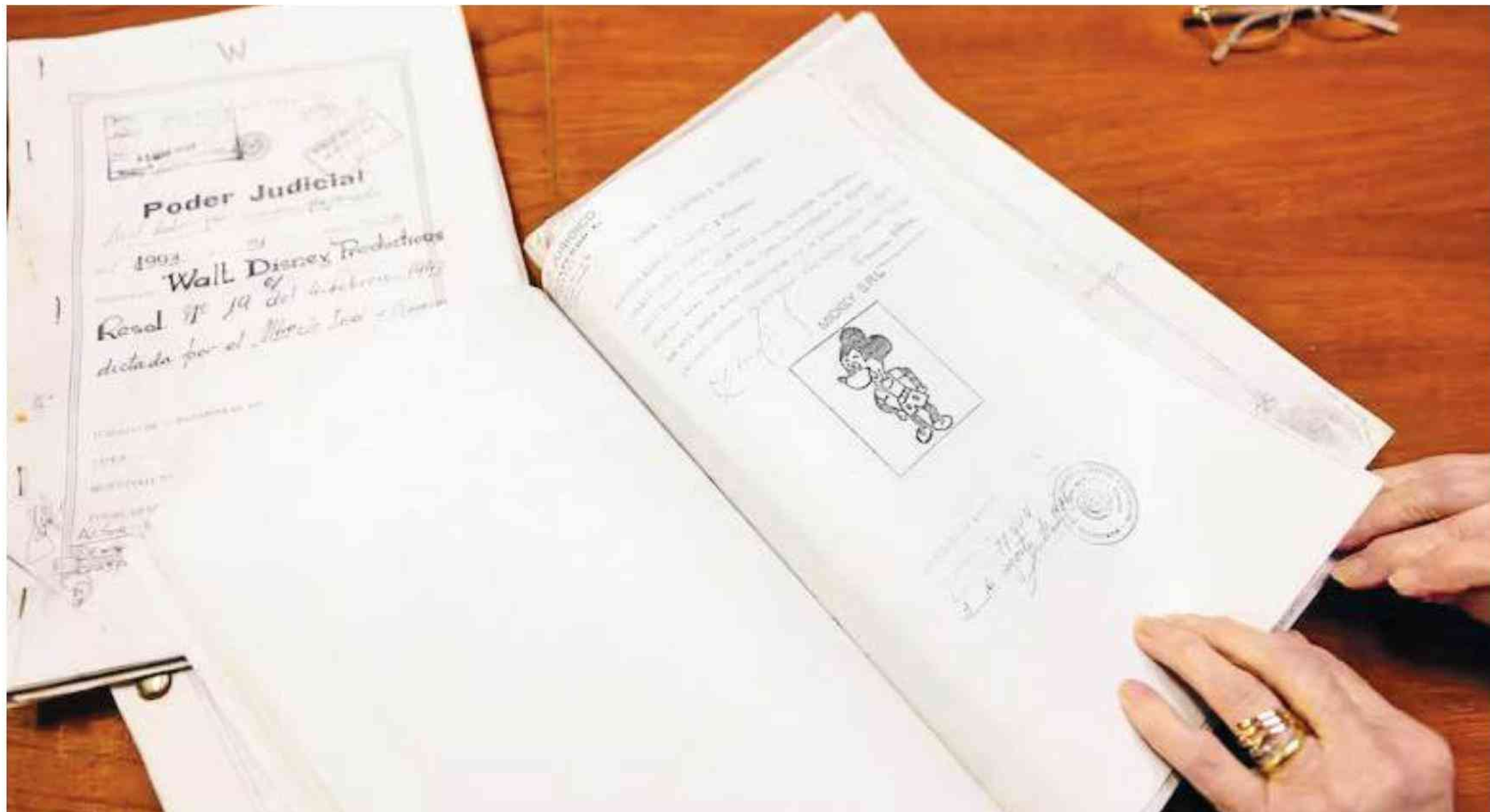
DESTACARON LA IMPORTANCIA DE INCLUIR EN LAS ESCUELAS, MÁS EDUCACIÓN SOBRE EL USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA.

prensa@5dias.com.py

EMPRESAS

## Un fallo histórico y la lucha por el uso de una marca en Paraguay

# El New York Times destaca labatalla entre una empresa familiar y un gigante global




**Documentos del fallo histórico.**

Por un lado, un coloso que abarca parques temáticos, mercancías y películas, con 150 premios de la Academia, 225.000 empleados y unos ingresos anuales que rondan los 90.000 millones de dólares. Por el otro, una empresa familiar de tercera generación, con 280 empleados, dedicada al envasado de salsa picante, soja, confites, hierbas como la cola de caballo, además de seis variedades de pan dulce y siete tipos de sal, que se distribuyen en supermercados de todo Paraguay.

"Mickey" es un nombre tan familiar que, en este país sudamericano de 6,1 millones de habitantes, puede llegar a rivalizar con Disney. De hecho, un visitante podría creer que ambas marcas son socias", reportó desde Asunción el periodista del prestigioso diario estadounidense, Laurence Blair.

El Mickey paraguayo
Mickey, la empresa paraguaya de alimentos, ganó notoriedad no solo por sus productos, sino por enfrentarse a Disney en la Corte Suprema de Justicia. Los empleados de Mickey visten uniformes rojos, y su eslogan, "¡la obligación de ser buenos!", resuena con su público familiar. Pero lo más llamativo es el ratón de caricatura que adorna sus puertas, camiones y, curiosamente, es una figura destacada en bodas paraguayas: un personaje idéntico a Mickey Mouse.

"No se confundan", dice Viviana Blasco, de 51 años, una de los cinco hermanos que dirigen la empresa familiar desde Asunción, mientras se rodea de artículos de papelería, camisetas y tazas de café con la marca Mickey. "Está el Mickey de Disney", explicó, "y está nuestro Mickey, el Mickey paraguayo".

**LOS INICIOS**
La historia de Mickey comenzó en 1935, poco después del conflicto bélico con Bolivia por el Chaco. Pascual Blasco, hijo de inmigrantes italianos, vio una oportunidad de hacer negocios en tiempos difíciles. Abrió una pequeña tienda de frutas y helados caseros que llamó "Mickey".

El origen del nombre sigue siendo un misterio, pero, según Viviana Blasco, su abuelo solía viajar a Buenos Aires, donde probablemente vio por primera vez al famoso ratón en la gran pantalla. Sea como fuere, Mickey fue un éxito en Paraguay. En 1969, la empresa ya vendía productos como arroz, azúcar y bicarbonato en envases decorados con la imagen del ratón. En 1978, la empresa se mudó a una fábrica icónica, coronada por un árbol de Navidad iluminado de 62 metros.

**MARCA CONSOLIDADA**
Viviana Blasco insiste en que su familia no se apropió de la propiedad intelectual de Disney. "No es que se lo hayamos quitado. Fuimos construyendo nuestra marca durante muchos años, paralelamente a lo que hoy es Walt Disney", explicó, destacando la conexión emocional que la marca ha generado en Paraguay.

En Luque, un suburbio de clase trabajadora de Asunción, varias tiendas venden productos de la marca Mickey, lo que refuerza el arraigo de la empresa en la cultura local.

**CONVIVENCIA**
Por ahora, reina una "convivencia pacífica" entre el Mickey paraguayo y su contraparte estadounidense, según la abogada de la empresa, Elba Rosa Britez, de 72 años. Sin embargo, esta tranquilidad no se logró sin luchar. En 1991, Disney presentó una demanda por violación de marca ante el Ministerio de Industria y Comercio, pero fue desestimada. Luego, en 1995, un tribunal de marcas falló a favor de Mickey, lo que llevó a Disney a apelar ante la Corte Suprema de Paraguay.

El fallo definitivo llegó en 1998: la Corte Suprema reconoció que, tras décadas de uso ininterrumpido, la empresa Mickey había ganado el derecho a seguir operando bajo ese nombre en Paraguay.

"Quizá no podamos expandirnos internacionalmente con esta marca", reconoció Blasco, "pero nunca lo hemos intentado". Por su parte, Disney no respondió a las solicitudes de comentarios por parte del New York Times.




**EL DATO**

PARAGUAY OCUPA EL PUESTO 86 DE 125 PAÍSES EN EL ÍNDICE GLOBAL DE DERECHOS DE PROPIEDAD.

**LA CIFRA**

**89**

AÑOS HACE QUE MICKEY OPERA EN PARAGUAY COMO UNA MARCA CONSOLIDADA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS.

## ENTREVISTA

### Dr. Fabián Vargas, director general y fundador de MEDOC

# "El campo de la salud ocupacional y la medicina del trabajo contribuye a entornos laborales más seguros"

*prensa@5dias.com.py*

Desde hace cinco años el Dr. Fabián Vargas se encuentra al frente de MEDOC, una empresa que ofrece consultoría de salud ocupacional, medicina del trabajo, servicios clínicos médicos y varios tipos de servicios médicos ambulatorios.

En la actualidad lidera y coordina dichos servicios médicos para los distintos tipos de clientes con los que trabajan, de tal manera a asegurar en forma personalizada y profesional el cumplimiento de los objetivos de cada uno de ellos.

**¿Qué servicios abarca la salud ocupacional?**
Nuestra empresa se dedica a los servicios médicos ambulatorios fuera del entorno hospitalario o de centros médicos; actualmente con una amplia gama dentro de varias empresas, instituciones, clubes, grupos, y con clientes individuales.

El principal fuerte es la salud ocupacional, que es una rama de la medicina que se ocupa del diagnóstico, tratamiento, prevención y control de enfermedades y lesiones relacionadas con el trabajo, a través de la promoción y protección de la salud de los trabajadores, así como la prevención de riesgos laborales; asesoramiento médico continuo, atención de médicos laborales en la empresa, chequeos médicos, servicios de enfermería, estudios, entre otros.

**¿Cuál es la propuesta de valor de MEDOC y cómo se diferencia en el mercado?**
Entendemos que cada institución, establecimiento de trabajo o grupo humano es único. Por eso, adaptamos nuestros programas y servicios de salud para satisfacer necesidades y objetivos trabajando en forma personalizada y cercana a nuestros clientes, con un servicio diferenciado Y poniéndonos en su lugar.

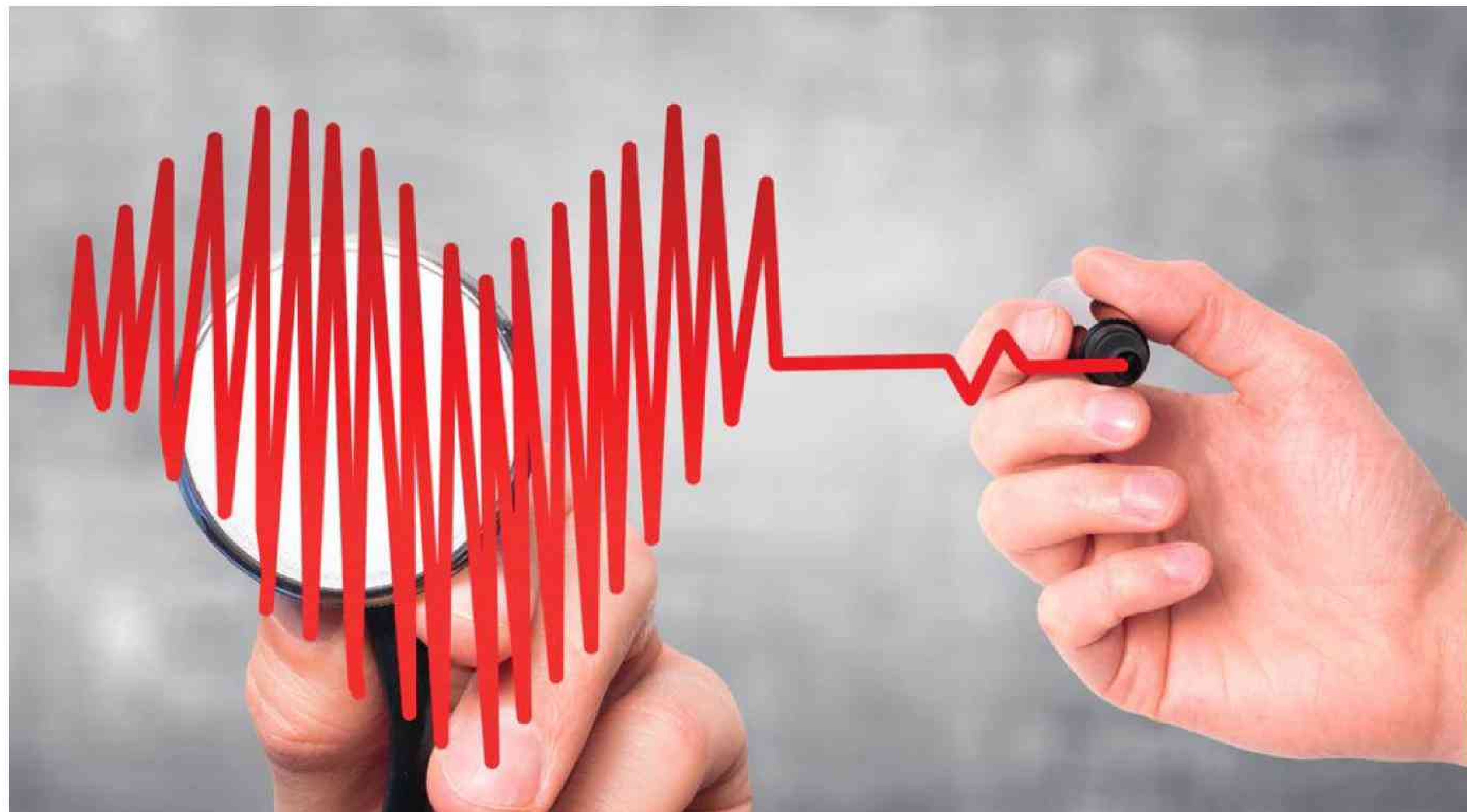


**El Dr. Fabián Vargas cuenta con más de 13 años de experiencia en salud privada en Paraguay.**

La gestión de formación y supervisión de recursos en salud es sumamente vital para este efecto, y que los mismos puedan asegurar cumplir con calidad y eficacia un servicio que requiere cumplir con las normativas de salud, seguridad laboral, lineamientos gubernamentales o internacionales, y las propias normas u objetivos desarrollados por cada institución.

**¿Qué mensaje le darías a los jóvenes que aspiran a destacarse en el ámbito de la salud?**
El campo de la salud ocupacional y la medicina del trabajo ofrece la oportunidad de impactar positivamente la vida de los trabajadores y contribuir a entornos laborales más seguros y saludables. Si les apasiona la medicina, la prevención, y el bienestar integral, aquí pueden encontrar un área con gran potencial para el crecimiento personal y profesional.

Es importante crecer con los principales valores, como el compromiso con la medicina preventiva a través de su práctica y con la vocación de servicio. Implementar una formación continua y actualizaciones permanentes en tecnologías y prácticas médicas. Transformarse en un agente de cambio en los entornos laborales. Es demasiado importante aprovechar los momentos, las oportunidades laborales en este ámbito y estar siempre preparados para ello.



**PERFIL**
El Dr. Fabián Vargas es Máster en Dirección Médica, especialista en medicina del trabajo, clínica médica, auditoría, gestión y calidad en salud. Se dedica al ejercicio profesional en la salud privada en Medicina Laboral y Clínica Médica desde hace 13 años, iniciando en el Grupo Asismed – San Roque – La Costa, en el cual se desempeña también como gerente médico del Grupo.

Anteriormente, en el Centro Médico La Costa fue jefe de Chequeos Médicos, jefe de Sala de internados de Clínica Médica y director médico en el área Ambulatoria.

En el 2020 fundó MEDOC. También se presta servicios como asesor médico y médico laboral de reconocidas empresas, instituciones y clubes como Sudameris, Conmebol, Club Centenario, Cervepar, Hotel La Misión, Segel Logística, FC Diez Media, Sixt, CTC Global, entre otras. Su formación como especialista es a nivel nacional e internacional en Argentina y España.

## MARKETING

### Industria de influencers y creators

# WILD FI presentó I+, un encuentro entre marcas y creadores



*prensa@5dias.com.py*

La agencia de publicidad WILD FI lanzó I+, un evento de networking para hablar de influencer marketing desde distintas aristas como data, contenido, innovación, relacionamiento y tecnología. Se reunieron anunciantes, creators, agencias y medios para debatir sobre la realidad del mercado, la visión sobre la industria y los desafíos que se vienen.

Después de la presentación del evento, que conducido por Majo Peralta mientras que las palabras de bienvenida estuvieron a cargo de Carlos Magnone, Country Manager & Partner de Wild Fi, tuvo lugar la primera charla de la jornada.

**CHARLAS**

Nacho Jacobo, director de Social para los mercados de Paraguay, Argentina y Chile; y la Head de Social Latam de Wild Fi Victoria Calcagno, hablaron del abordaje de las estrategias de creators que propone la agencia y su visión sobre la industria.

Posteriormente, Hyrum Espínola, Growth Marketing Manager para TaDá en Cervepar y Jazmín Pallarés, gerente de publicidad y marketing en Personal, expusieron acerca de la oportunidad de las marcas para trabajar con los creadores de contenido en todas las etapas del embudo de marketing, en un panel moderado por Carlos Magnone.

Llegó el turno de Alejandro Rojas, Gia Alfieri y Antonella Volpe quienes protagonizaron un segundo panel que moderado por Majo Peralta. Desde su experiencia, contaron cómo es la otra cara de su labor, qué implica para los influencers trabajar con marcas, cuáles son los desafíos y cómo entienden el mercado desde el lugar que a cada uno le toca.

Para cerrar la noche, Nico García Hume llevó adelante una charla que desafió al público a pensar sobre la innovación y el contenido en la actualidad: cómo juega la emoción, qué limita o despierta la creatividad y, desde su condición de actor, hizo reír al público que participó de la dinámica.

**PERSPECTIVA**

El encuentro se desarrolló en Ox donde no faltó la música ni el entretenimiento, puesto que entre charla y charla se podían recorrer las estaciones donde influencers de entretenimiento, gastronomía, bartender invitaban a aprender de la creación de contenido junto a ellos.

"El espíritu del evento fue de integración. Creemos que un componente fundamental para el éxito del influencer marketing radica en el acercamiento de las partes, por eso nos parecía fundamental sumar, además de nuestra visión, un panel de anunciantes y uno de creadores, para que cada uno aporte su punto de vista, garantizando una experiencia integral de aprendizaje. En ese sentido sentimos que el evento fue un éxito", concluyó Magnone.

## ESTRATEGIA

# En marketing lo que no se mide no se puede mejorar

*prensa@5dias.com.py*

Con seis años de trayectoria, Luis Florentín fue especializándose en crear estrategias que conecten el área comercial y marketing, creando procesos de automatización y brindando consultorías de manera más integral para que el presupuesto de las empresas se convierta en números reales de ventas.

Sumado a la necesidad de crear contenidos de valor que conecten con las personas cofundó la agencia Mezza Creativa. esde el 15 de junio para ofrecer servicios de marketing de manera más integral contenidos, branding, valor en las marcas. "Ya hemos manejado más de 130 cuentas publicitarias, creando estructuras sólidas de publicidad/portafolio de negocios para empresas dentro de Meta. Hemos manejado presupuestos robustos en campañas publicitarias, generando como resultado en ventas gracias a publicidad digital más de 1.8 millones de US$ en varios rubros y sectores de negocios", afirmó Florentín.

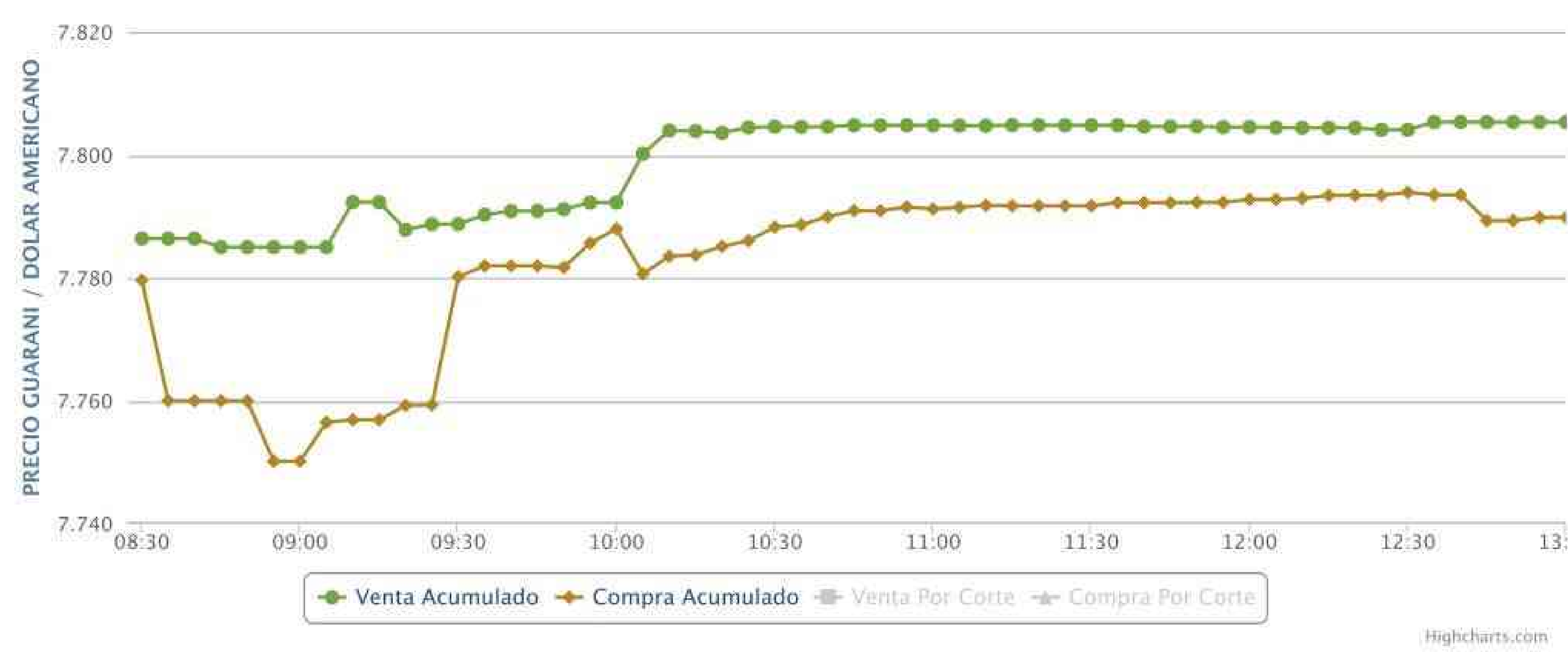
Desde su experiencia como estratega comercial y consultor en la plataforma Meta Ads, mencionó que la inversión en publicidad digital en Paraguay, especialmente en Meta Ads ha crecido en torno al 40% anual desde 2018. "Este crecimiento se aceleró durante la pandemia, impulsado por la adopción de estrategias de ventas directas y marketing de performance. Se espera que en este 2024 esta tendencia continúe, gracias al incremento del comercio electrónico y la digitalización", agregó al respecto.

En marketing y la publicidad digital, lo que no se mide no se puede mejorar es la premisa con la cual trabaja Florentín. "La única forma de saber qué funciona es siempre probar cosas nuevas y descartar lo que no resultó, arriesgarse a ser innovadores es la clave".



**Luis Florentín, consultor y estratega de publicidad digital.**

## COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP




| HORA | ACUMULADO | | POR CORTE HORARIO | |
|---|---|---|---|---|
| | COMPRA | VENTA | COMPRA | VENTA |
| (*)Prom. 24/09 | 7.779,63 | 7.786,39 | 7.783,11 | 7.790,00 |
| 08:30 | 7.779,63 | 7.786,39 | 7.783,11 | 7.790,00 |
| 09:00 | 7.750,17 | 7.785,00 | 7.750,17 | 7.785,00 |
| 09:30 | 7.780,17 | 7.788,74 | 7.788,51 | 7.788,90 |
| 10:00 | 7.787,97 | 7.792,27 | 7.798,46 | 7.794,58 |
| 10:30 | 7.788,25 | 7.804,57 | 7.788,47 | 7.815,50 |
| 11:00 | 7.791,20 | 7.804,78 | 7.802,82 | 7.805,84 |
| 11:30 | 7.791,71 | 7.804,81 | 7.800,37 | 7.805,41 |
| 12:00 | 7.792,75 | 7.804,53 | 7.804,25 | 7.800,78 |
| 12:30 | 7.793,92 | 7.804,09 | 7.803,83 | 7.793,32 |
| 13:00 | 7.789,80 | 7.805,33 | 7.741,22 | 7.855,43 |
| Cierre 24/09 | 7.789,80 | 7.805,33 | | |

## AVALON — OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

### ACCIONES

| EMISOR | CALIFICACIÓN DE RIESGO | TIPO DE ACCIONES |
|---|---|---|
| Banco Río | A+ PY | ORDINARIAS B |

### BONOS EN GUARANÍES

| EMISOR | CALIFICACIÓN | CORTES | ISIN | TASA NOMINAL ANUAL | VENCIMIENTO | | CUPÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | FECHA | DÍAS | |
| continental | AAA PY | 12.900 | PYCON01F7777 | 7,10% | 13/06/2029 | 1723 | SEMESTRAL |
| | | 50 | PYCON02F7784 | 7,50% | 11/06/2031 | 2451 | SEMESTRAL |
| tigo | AAA PY | 894 | PYTEL03F2276 | 7,50% | 30/09/2031 | 2562 | MENSUAL |

### BONOS EN DÓLARES AMERICANOS

| EMISOR | CALIFICACIÓN | CORTES | ISIN | TASA NOMINAL ANUAL | VENCIMIENTO | | CUPÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | FECHA | DÍAS | |
| continental | AAA PY | 1.050 | PYCON01F7819 | 5,40% | 13/06/2029 | 1723 | SEMESTRAL |
| | | 887 | PYCON02F7826 | 5,70% | 11/06/2031 | 2451 | SEMESTRAL |

### CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

| EMISOR | CALIFICACIÓN | CORTES | VALOR NOMINAL | TASA NOMINAL ANUAL | VENCIMIENTO | | CUPÓN |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | FECHA | DÍAS | |
| continental | AAA PY | 1 | 2.000.000.000 | 7,00% | 29/01/2026 | 492 | SEMESTRAL |
| | | 1 | 500.000.000 | 7,30% | 22/01/2029 | 1581 | TRIMESTRAL |
| | | 1 | 150.000.000 | 7,00% | 08/01/2025 | 106 | MENSUAL |
| | | 1 | 20.000.000 | 7,30% | 19/01/2029 | 1578 | MENSUAL |
| | | 1 | 500.000.000 | 7,30% | 13/02/2029 | 1603 | TRIMESTRAL |
| BNF | AA+ PY | 1 | 500.000.000 | 7,05% | 19/05/2026 | 602 | SEMESTRAL |
| Banco Río | A+ PY | 1 | 500.000.000 | 7,70% | 29/12/2025 | 461 | AL VENCIMIENTO |
| TU Financiera | A-PY | 5 | 100.000.000 | 8,00% | 08/09/2025 | 349 | TRIMESTRAL |

## OTRAS MONEDAS

**Peso Argentino**

C: 5 - V: 6,6

**Real**

C: 1.300 - V: 1.380

**Euro**

C: 8.350- V: 8.700

**Peso Chileno**

C: 5 - V: 10

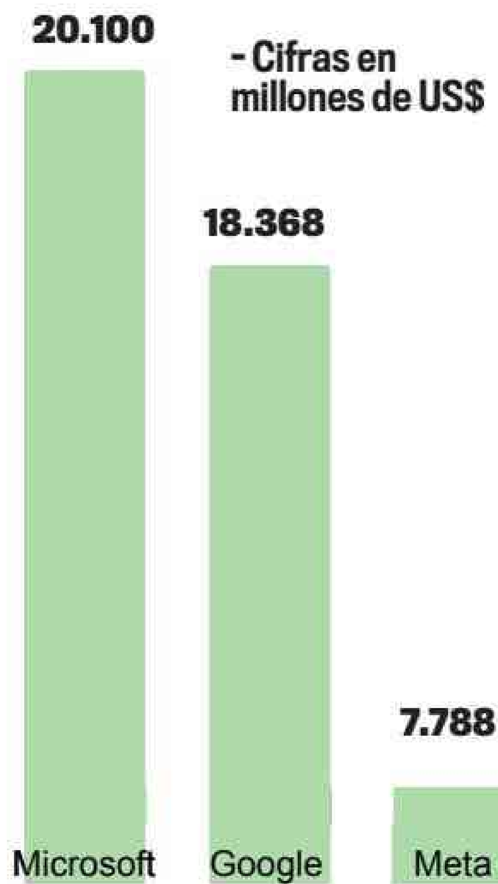
**Peso Uruguayo**

C: 150 - V:250

**Libra Esterlina**

C: 9.000 - V: 10.500

## TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS

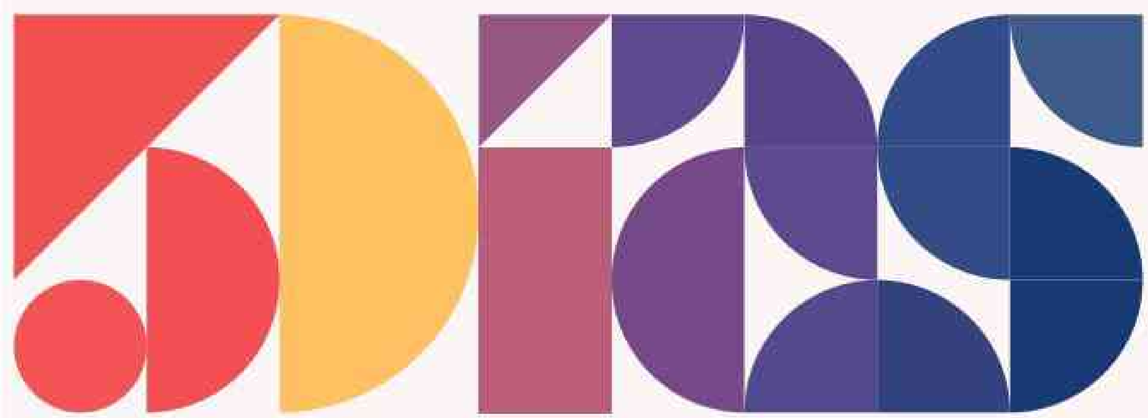



| | CREDITOS | DEPOSITOS | ACTIVOS | |
|---|---|---|---|---|
| Banco Atlas | 1.068,40 | 1.050,03 | 1.464,09 | AApy |
| Banco BASA | 997,02 | 865,01 | 1.378,84 | AA-py |
| Banco Continental | 3.439,58 | 3.192,20 | 4.999,95 | AAApy |
| Banco de la Nación Argentina | 45,57 | 46,82 | 58,58 | A-py |
| Banco Do Brasil | 101,82 | 120,60 | 145,36 | AA+py |
| Banco Familiar | 910,26 | 812,56 | 1.178,45 | AA-py |
| Banco GNB Paraguay | 2.179,91 | 2.376,33 | 2.965,60 | AA+py |
| Banco Itaú Paraguay | 2.538,67 | 3.017,59 | 4.140,59 | AAApy |
| Banco Nacional de Fomento | 1.939,44 | 2.077,04 | 2.946,75 | AA+py |
| Bancop | 557,14 | 575,67 | 773,19 | AA-py |
| Banco Río | 534,46 | 491,34 | 759,15 | A+py |
| Citibank | 58,52 | 321,73 | 385,85 | AAApy |
| Interfisa Banco | 306,47 | 440,13 | 532,07 | Apy |
| Solar Banco | 244,35 | 284,30 | 351,14 | Apy |
| Sudameris Bank | 3.766,48 | 3.247,13 | 4.880,73 | AA+py |
| Ueno Bank | 871,56 | 1.201,93 | 1.656,35 | Apy |
| Zeta Banco | 414,82 | 323,56 | 596,39 | Apy |
| Sistema | 19.974,46 | 20.443,97 | 29.213,09 | |

*Fuente: BCP. Datos en millones de dólares. Mayo 2024*

## SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

| % del total | Volumen en G. |
|---|---|
| 97,83% | 9.196 mil millones |



TENIS

**RAFAEL NADAL VOLVERÁ A JUGAR CON ESPAÑA EN LA COPA DAVIS**

Rafael Nadal volverá a jugar en la fase final de la Copa Davis, en la que España se medirá con Países Bajos a fines de noviembre. El tenista no juega desde su participación en los Juegos Olímpicos de París, y en los últimos meses crecieron las especulaciones respecto del final de su carrera.



NEGOCIOS

## El equipo se mudará a un nuevo estadio con mayor capacidad

# El club Everton decide aceptar la compra del club por parte del dueño de la AS Roma

*Bloomberg*

El multimillonario estadounidense, Dan Friedkin, está a punto de adquirir el Everton FC, el equipo de la Premier League que ha tenido dificultades para encontrar un comprador.

Friedkin y el propietario del Everton, Farhad Moshiri, están en etapas avanzadas para llegar a un acuerdo, dijeron las personas, que pondría fin a meses de incertidumbre en el equipo de fútbol con sede en Liverpool.

Everton es propiedad en un 94% de Moshiri, que ha invertido mucho en el club. Los representantes de Everton y del Grupo Friedkin se negaron a hacer comentarios.

Una venta a 777 Partners LLC, con sede en Miami, fracasó a principios de este año, lo que abrió la puerta a otros pretendientes. El propietario de la AS Roma, Friedkin, mantuvo conversaciones exclusivas antes de anunciar en julio que no seguiría adelante con una adquisición.




Bloomberg News informó la semana pasada que Friedkin había reavivado su plan de comprar el club, compitiendo contra el inversor estadounidense John Textor.

Textor tendría que vender primero su participación en el club rival Crystal Palace antes de contemplar comprar Everton, porque las reglas impiden que un propietario tenga acciones en más de un equipo de la Premier League.

Además de ser dueño de la Roma, el Grupo Friedkin es uno de los distribuidores independientes de Toyota más grandes del mundo y posee una colección de resorts de lujo galardonados, según su sitio web. El propio Friedkin pilota aviones como pasatiempo. Compró la Roma en 2020 y en 2022 ganaron la Europa Conference League bajo la dirección del entrenador José Mourinho, quien ya se fue.

**EL DATO**

FRIEDKIN HABÍA REAVIVADO SU PLAN DE COMPRAR EL CLUB, COMPITIENDO CONTRA JOHN TEXTOR.

**LA CIFRA**

**US$ 777**

MILLONES ES LA DEUDA, QUE ASUMIRÁ EL NUEVO DUEÑO.

**PROBLEMAS FINANCIEROS**

El Everton está cargado con una deuda que debe ser asumida por cualquier nuevo propietario, incluidos alrededor de US$ 200 millones a US$ 777 millones, según informó Bloomberg.
El club, al que se le han descontado puntos por incumplir las llamadas reglas de ganancias y sostenibilidad, se encuentra entre los miembros fundadores de la Liga de Fútbol Inglesa en la década de 1880 y es uno de los pocos equipos que nunca ha descendido de la Premier League.

El Everton se mudará a un nuevo estadio con capacidad para 53.000 asientos el próximo año, lo que espera que lo ayude a aumentar los ingresos. El equipo masculino ha tenido un comienzo vacilante de temporada y se encuentra en la 19.ª posición sin una sola victoria en cinco partidos.

La Roma también ha tenido un camino difícil. El director ejecutivo del club, que está en la décima posición en la Serie A italiana con una victoria en cinco partidos, renunció el fin de semana en medio de una reacción negativa por el reciente despido de Daniele De Rossi como entrenador en jefe.

---

ADQUISICIÓN

# Mi sueño de comprar el Arsenal se acabó dijo el hombre más rico de África

*Bloomberg*

El hombre más rico de África, Aliko Dangote, ha perdido la esperanza de comprar el club de fútbol de la Premier League, Arsenal, después de que su valor se disparara mientras construía la refinería de petróleo más grande del continente.

El multimillonario, un ferviente seguidor del equipo londinense, dijo en 2019 que consideraría comprar el Arsenal después de completar su refinería de 650.000 barriles al día en las afueras de Lagos, Nigeria. Este año, la planta de US$ 20.000 millones ha comenzado a producir diésel y combustible para aviones y a refinar gasolina.

"Lamento no haberlo comprado antes, pero necesitaba mi dinero para completar mi proyecto en ese momento", indicó el magnate en una entrevista con Bloomberg Television en Nueva York.

"No tengo ese tipo de exceso de liquidez para comprar un club por US$ 4.000 millones", sugirió que esa era la valoración actual del Arsenal, y agregó que lo habría comprado por US$ 2.000 millones hace unos años.

El Arsenal es propiedad del multimillonario estadounidense Stan Kroenke, cuyo hijo Josh tiene un papel activo en el club. No hay indicios de que Kroenke vaya a vender el club. En 2021, el fundador de Spotify, Daniel Ek (también aficionado del Arsenal), dijo que le habían rechazado una oferta.

De cualquier manera, Dangote cree que completar la refinería fue una buena decisión considerando el valor del proyecto petrolero para Nigeria, incluso si afectó su ambición deportiva. El multimillonario y el gobierno han dicho durante mucho tiempo que el proyecto finalmente hará que el mayor productor de crudo de África deje de depender del combustible importado y lo ayudará a poner fin a un subsidio que cuesta miles de millones de dólares al año.

Dangote cree que los dólares ahorrados por la importación de gasolina impulsarán la oferta y respaldarán la moneda del país de África Occidental. El naira ha estado bajo presión, perdiendo cerca del 70% de su valor desde que las reformas del año pasado, destinadas a atraer flujos de entrada, le permitieron comerciar libremente.
"Creo que la mejor decisión para nosotros fue terminar nuestra refinería", resaltó Dangote. "Seguiré siendo un gran seguidor del Arsenal".

